

**Jurnal Ilmiah Iqra'**

2541-2108 [Online] 1693-5705 [Print]

Tersedia online di: <http://journal.iain-manado.ac.id/index.php/JII>

## **Desain Strategi Pembelajaran *Maharah Al Kalam wa Al Kitabah* Berbasis Promosi Produk Di Era Modern**

**Mohammad Sofi Anwar**

*UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Indonesia*

*200104220044@student.uin-malang.ac.id*

### **Abstrak**

Penelitian bertujuan mendeskripsikan desain strategi pembelajaran maharah al kalam wa al kitabah berbasis promosi produk menggunakan aplikasi canva. Hal ini dilakukan karena banyak generasi muda yang menggemari bisnis online dan menawarkan produk mereka di sosial media seperti whatsapp, facebook, dan instagram. Strategi ini diharapkan menjadi salah satu inovasi pembelajaran bahasa Arab bagi siswa dan mahasiswa yang menggemari dunia bisnis. Mereka diharapkan bisa mempromosikan produknya (khususnya produk dalam negeri) ke dunia internasional dengan bahasa Arab. Untuk itu metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif jenis library research. Hasil penelitian ini menunjukkan langkah-langkah penggunaan aplikasi canva dalam pembelajaran maharah al kitabah berbasis promosi produk. Setelah itu siswa atau mahasiswa diminta mendemonstrasikan produknya secara lisan dengan bahasa Arab melalui media sosial seperti youtube, instagram, facebook, dan lain sebagainya.

Kata kunci: Maharah Al Kalam; Maharah Al Kitabah; Canva

### **Abstract**

**Learning Strategy Design for Maharah Al Kalam wa Al Kitabah Based on Product Promotion in the Modern Era.** This Study aims to describe the design of maharah al kalam wal kitabah learning strategy based on product promotion using the Canva application. This is done because many young people like online business and offer their products on social media such as whatsapp, facebook, and instagram. This strategy is expected to be one of the innovations in learning Arabic for students and students who like the business world. They are expected to be able to promote their products (especially domestic products) to the international world in Arabic. For this reason, the method used in this study is a qualitative type of library research. The results of this study show the steps of using the Canva application in learning maharah al kitabah based on product promotion. After that, students are asked to

demonstrate their products orally in Arabic through social media such as YouTube, Instagram, Facebook, and so on.

Keywords: Maharah Al Kalam; Maharah Al Kitabah; Canva

## Pendahuluan

Penyuluhan bisnis di era modern belakangan ini menjadi kegiatan yang sering digalakkan di kalangan generasi muda. Seperti penyuluhan bisnis digital yang dilakukan tim dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi 45 Mataram di salah satu sekolah. Diantara tujuan penyuluhan ini adalah memberi wawasan sejarah berkembangnya teknologi informasi, bisnis digital, dan memulai sebuah bisnis dengan fasilitas yang ada (Netrawati dkk., 2022). Adanya bisnis digital bertujuan mengurangi angka pengangguran di Indonesia. Bisnis digital sendiri banyak digemari generasi milenial yang ada di bangku sekolah menengah hingga perguruan tinggi. Generasi milenial memiliki potensi besar karena mereka adalah pengguna terbesar jaringan internet. Hal ini berdasarkan data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) bahwa 196,71 pengguna internet adalah kaum milenial dengan penetrasi 91,7 %. Data ini membuktikan bahwa mereka berpeluang besar menciptakan bisnis online. Terlebih jika mereka memiliki daya kreatifitas yang tinggi pasti bisnis online akan berkembang pesat (Octavia dkk., 2022).

Daya kreatifitas bagi pelaku bisnis merupakan salah satu kunci memenangkan persaingan pasar. Pelaku bisnis yang kreatif akan terdorong untuk terus berinovasi mengembangkan produknya. Adapun langkah kecil untuk mengembangkan kreatifitas pelaku bisnis adalah mendesain penawaran produk yang menarik. Dengan adanya smarthphone akan mempermudah para pelaku bisnis membuat platform untuk mempromosikan produk mereka. Salah satu platform yang bisa digunakan untuk promosi produk adalah canva. Selain mudah digunakan canva juga menjadi aplikasi yang cukup familiar dikalangan generasi muda.

Hal lain yang tidak kalah penting untuk dimiliki dalam mengembangkan bisnis berbasis digital adalah kemampuan bahasa asing. Kemampuan bahasa asing menjadi suatu modal dasar dalam berkompetisi di dunia global (Utami & Febriansyah, 2021). Dengan bahasa asing yang dimiliki, generasi muda mampu memasarkan suatu produk ke luar negeri. Bahkan mereka bisa menjalin kerja sama dengan pelaku bisnis di luar negeri. Adapun bahasa asing yang biasa digunakan

adalah bahasa Inggris, Mandarin, dan Arab. Bahkan bahasa Arab menjadi bahasa transaksi jual beli di pusat bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya. Karena dalam transaksi jual beli tidak membutuhkan banyak kosakata dan lebih mudah diterapkan. (Arifin, 2020).

Berpijak dari kebijakan UIN Sunan Ampel Surabaya diatas dapat kita ketahui bahwa bahasa asing menjadi salah satu media transaksi jual beli yang sangat penting. Dengan menguasai bahasa asing seperti bahasa Arab, kita tidak hanya bertransaksi dengan masyarakat dari dalam negeri saja. Lebih dari itu kita bisa bertransaksi dengan masyarakat dari belahan dunia lain seperti Mesir, Arab Saudi, Maroko dan negara-negara lain yang menggunakan bahasa Arab. Kegiatan transaksi yang dilakukan juga bermacam-macam seperti penawaran barang, penentuan harga barang, serah terima barang, dan promosi barang. Barang yang dipromosikan juga beraneka ragam seperti makanan, alat tulis, pakaian, dan lain sebagainya. Oleh karenanya penelitian ini berusaha mendeskripsikan desain strategi pembelajaran maharah al kalam wa al kitabah berbasis promosi produk di era modern, sebuah era dimana semuanya pekerjaan dilakukan dengan teknologi canggih dan berbasis digital.

## Kajian Teori

### *Keterampilan Berbicara (Maharah Al Kalam)*

Berbicara merupakan satu dari empat keterampilan bahasa yang harus dikuasai pembelajar bahasa asing, termasuk bahasa Arab. Dalam bahasa Arab berbicara disebut *kalam*, sedangkan keterampilan berbicara disebut *maharah al kalam*. Menurut Rizfi keterampilan berbicara adalah proses komunikatif dan interaktif yang melibatkan pembicara dan pendengar (Sa'diyah dkk., 2019). Seseorang dianggap komunikatif dan interaktif jika mampu mengungkapkan bunyi kata dan mengekspresikan gagasan berupa ide, pendapat, keinginan, dan perasaan kepada lawan bicara dengan baik dan benar (Basith & Setiawan, 2022). Keterampilan berbicara juga disebut keterampilan dasar yang berfungsi sebagai alat komunikasi. Dalam konteks berbicara bahasa Arab, seseorang hendaknya memerhatikan cara penutur asli mengungkapkan kata dan kalimat dalam bahasa Arab.

Berdasarkan jenisnya, maharah al kalam termasuk dalam kelompok maharah al istintajiyah atau keterampilan produktif. Hal ini sebagaimana yang diungkapkan

sebelumnya, bahwa maharah al kalam adalah keterampilan memproduksi bunyi-bunyi huruf Arab dengan baik dan benar. Dalam berbicara bahasa Arab, pembelajar perlu memerhatikan bunyi-bunyi Arab yang diproduksinya. Dalam hal ini pengetahuan tentang bunyi Arab menjadi hal penting dalam penguasaan maharah al kalam. Karena tanpa penguasaan bunyi huruf yang baik, bunyi Arab yang dihasilkan tidak akan bisa dipahami oleh lawan bicara.

Pembelajaran maharah al kalam memiliki beberapa tujuan, di antaranya menurut Rusydi Ahmad Thua'imah adalah sebagai berikut:

- 1) Mengembangkan kemampuan berbicara bahasa Arab siswa secara terus menerus
- 2) Mengembangkan kemampuan linguistik pada diri siswa seperti berbicara, berpendapat, public speaking, ceramah, dan lain sebagainya
- 3) Sebagai wadah bagi siswa untuk mengekspresikan kemampuan mereka yang berkaitan dengan mufrodad yang dimiliki dan kaidah yang dikuasai untuk menumbuhkan rasa percaya diri.
- 4) Menambah pengalaman siswa dalam berbagai situasi dan kondisi dengan latihan-latihan berbahasa Arab
- 5) Melatih siswa semakin komunikatif dengan komunikasi aktif di berbagai situasi dan kondisi yang relevan (Thua'aimah & Mana', 2000).

Sedangkan Mahmud Kamil Al Naqoh membagi tujuan pembelajaran maharah al kalam berdasarkan tingkatan belajarnya (An Naqoh, t.t.). Yaitu sebagai berikut:

- 1) Bagi pembelajar muftadi'/pemula
  - a) Mampu melafalkan lafadz-lafadz Arab dan logat dan intonasi sesuai dengan native speaker
  - b) Mampu melafalkan bunyi-bunyi huruf yang mirip
  - c) Mampu membedakan huruf yang berharakat panjang dan pendek
- 2) Bagi pembelajar mutawasith/lanjutan
  - a) Mungungkan gagasan dengan kaidah gramatika yang tepat
  - b) Mampu berdialog tentang suatu topik dengan sistem bahasa Arab yang tepat

- c) Mampu membedakan bentuk mudzakar dan muannas serta ciri khusus lain yang berkaitan dengan pengungkapan lisan sesuai dengan penutur asli
- 3) Bagi pelajar mutaqoddim/tingkat atas
- a) Memiliki perbendaharaan kosakata sesuai dengan tingkat usia pembelajar dalam rangka menyempurnakan proses komunikasi modern
  - b) Menggunakan konteks kebudayaan Arab yang diterima sesuai tingkatan usia, sosial masyarakat, dan cara menggunakan konteks budaya tersebut.
  - c) Mendeskripsikan diri sendiri dengan bahasa yang sederhana, jelas, dan lugas
  - d) Memiliki kemampuan berfikir dengan bahasa Arab dan mengungkapkannya dalam kegiatan dialog secara berkesinambungan.

### *Maharah Al Kitabah*

Istilah Maharah al kitabah terdiri atas dua kata, yaitu maharah dan al kitabah. Dalam bahasa Indonesia maharah berarti keterampilan, yang artinya kecakapan yang dimiliki seseorang dalam menyelesaikan tugas dan tanggung jawabnya. Sedangkan menulis adalah aktifitas motorik yang berkaitan dengan urat saraf dan otot yang membutuhkan koordinasi gerak disertai dengan kesadaran dan ketelitian (Sa'diyah dkk., 2019).

Menurut Abdullah Al Ghali dan Abdul Hamid Abdullah maharah al kitabah adalah proses menggambar huruf dengan tulisan yang jelas tanpa disertai kesamaran dan keraguan (Al Ghali, 2012). Sedangkan Acep Hermawan dalam bukunya mendefinisikan maharah al kitabah adalah kemampuan yang dimiliki seseorang dalam mengungkapkan gagasan pikiran mulai dari aspek yang sederhana seperti menulis kata-kata hingga aspek yang lebih kompleks seperti mengarang bebas (Hermawan, 2013). Meski demikian hasil karangan yang ditulis hendaknya bisa dibaca dan dipahami semua orang. Karangan biasanya memuat pengalaman, pendapat, pengetahuan, keinginan, perasaan, dan gejolak hati seseorang (Muhaiban, 2021).

Keterampilan menulis adalah satu dari empat keterampilan bahasa yang dianggap paling sulit. Jika diurutkan menulis berada pada urutan nomor empat atau urutan terakhir. Keterampilan ini dianggap paling sulit karena dalam prosesnya melibatkan dua keterampilan sekaligus, yaitu aktif dan produktif (Munif dkk., 2022). Selain itu keterampilan ini juga melibatkan akal, fikiran, ide, dan kreatifitas secara bersamaan dalam menghasilkan sebuah tulisan (Sa'diyah dkk., 2019). Lebih-lebih jika yang ditulis adalah teks berbahasa asing seperti bahasa Arab, tentu memiliki kesulitan yang lebih. Dalam konteks pembelajaran, maharah kitabah dibagi menjadi 3 aspek yaitu *imla'* (dikte), *khat* (kaligrafi atau tulisan Arab berartistik), dan *insya'* (mengarang). Ketiganya harus dilatih secara seimbang untuk mendapatkan hasil yang diharapkan (Rathomi, 2020).

Mengajarkan Maharah Al Kitabah untuk pemula tentunya bukanlah hal yang mudah. Seorang pembelajar dikatakan terampil dalam menulis atau kitabah membutuhkan waktu dan latihan secara terus menerus (Sa'diyah, 2019). Secara umum tujuan pembelajaran maharah al kitabah adalah sebagai berikut:

- 1) Mampu menulis huruf hija'iyah dengan harakat dan melafalkannya;
- 2) Mampu menulis huruf hija'iyah secara terpisah dan bersambung;
- 3) Mampu membedakan penulisan huruf diawal, tengah, dan akhir;
- 4) Memahami teori penulisan Arab dengan baik dan benar;
- 5) Memahami tanda baca dalam penulisan Arab beserta fungsinya;
- 6) Menuliskan ide dan gagasan yang dimiliki sesuai kaidah tata bahasa yang baik dan benar.

Sedangkan Hasan Syatah menyebutkan tujuan pembelajaran maharah al kitabah adalah sebagai berikut:

- 1) Melatih siswa terbiasa menulis Arab
- 2) Siswa mampu mendeskripsikan suatu objek secara tertulis dengan baik dan benar
- 3) Melatih siswa dalam pemilihan kosakata yang sesuai konteks kalimat yang diinginkan
- 4) Melatih siswa menulis teks Arab sesuai kondisi dengan tata bahasa yang tepat

- 5) Menambah wawasan pengetahuan siswa untuk berpikir logis dan sistematis

### *Aplikasi Canva*

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi banyak dimanfaatkan sebagai media pembelajaran, salah satunya *smarthphone*. *Smarthphone* merupakan alat komunikasi yang paling banyak digunakan oleh generasi muda. Melalui *smarthphone* generasi muda dari kalangan pelajar dan mahasiswa bisa mengisntal bermacam-macam aplikasi yang berbagai macam fungsinya. Belakangan ini banyak sekali penelitian tentang penggunaan aplikasi *smarthpone* dalam kegiatan pembelajaran, salah satunya aplikasi Canva. Canva dinilai sebagai salah satu media pembelajaran visual yang mampu melatih literasi visual pembelajar (Poerna Wardhanie dkk., 2021).

Aplikasi Canva merupakan aplikasi desain berbasis online yang menyediakan berbagai alat editing dan dinilai mendukung kegiatan desain grafis seperti desain poster, flyer, infografik, banner, undangan, presentasi, dan lain sebagainya. Aplikasi ini juga menyediakan berbagai template yang bisa dimanfaatkan untuk media pembelajaran, khususnya dalam pembelajaran bahasa Arab. Pemanfaatan aplikasi Canva dalam pembelajaran bahasa Arab memuat beberapa alasan, diantaranya:

- 1) Dampak dari revolusi industri 4.0 yang mana para siswa diharapkan memiliki penguasaan keterampilan baru berbasis teknologi.
- 2) Aplikasi Canva merupakan aplikasi berbasis literasi visual sebagai media pembelajaran siswa.

Melalui aplikasi Canva guru maupun siswa mampu menuangkan pemikiran, kreativitas, dan emosional menggunakan warna, suasana, gambar, serta simbol-simbol.

### *Fitur-fitur Aplikasi Canva*

- 1) Template siap pakai

Aplikasi Canva menyediakan berbagai macam template yang bisa digunakan secara langsung.

- 2) Icon dan ilustrasi yang menarik

Selain template, Canva juga menyediakan icon dan ilustrasi menarik yang bisa langsung digunakan

3) Text dan background

Aplikasi Canva menyediakan berbagai macam desain teks yang bisa digunakan sesuai selera masing-masing. Selain itu juga tersedia macam-macam background dan fitur pengatur warna

4) Duplikasi

Fitur duplikasi bertujuan membantu pengguna mempercepat aktivitas desain

5) Animasi

6) Efek, pelurus, pemburaman, dan kropping video

Fitur ini berguna untuk mengedit sebuah foto mulai dari memberi efek, meluruskan foto, pemburaman foto, dan memotong foto dengan komposisi yang tepat dan rapi.

7) Share dan unduh

Fitur ini berguna untuk membagikan desain ke berbagai media sosial seperti whatsapp, instagram, facebook, dan lain sebagainya. Lebih dari itu desain juga bisa diunduh secara langsung.

8) Memori penyimpanan 1 Gb

Aplikasi Canva menyediakan penyimpanan sekitar 1Gb yang bisa digunakan menyimpan hasil desain yang telah dibuat..

### *Aplikasi Instagram*

Instagram adalah salah satu media sosial yang berfungsi untuk berbagi foto dan video. Dengan fitur yang disediakan seseorang bisa menyalurkan hobi fotografinya dan berbagi inspirasi kepada orang lain. Lebih dari itu dengan fitur-fitur yang ada pelaku bisnis bisa mempromosikan produk mereka dengan mudah. Adapun fitur-fitur instagram adalah sebagai berikut:

1) Feed instagram

Fitur ini berisi kumpulan foto dan video yang memungkinkan pengguna membagikan foto dan video di akun mereka.

## 2) Instagram Stories

Dengan fitur instagram stories pengguna bisa memposting foto, video, teks, dan boomerang sesuai kreativitas masing-masing. Postingan ini bertahan selama 24 jam dan setelah itu akan menghilang dengan sendirinya

## 3) Like, komentar, bagikan, dan simpan

Sesuai nama fiturnya, pengguna bisa memberi like, komentar, bagikan, dan menyimpan postingan. Untuk memberi like cukup klik icon hati. Selain itu pengguna bisa memberikan komentar dan meneruskannya melalui DM (*Direct Message*) ke *follower-follower* atau orang yang ada di kontak. Jika ingin menyimpan bisa klik icon seperti amplop. Postingan yang disimpan akan masuk ke salah satu menu di profil pengguna.

## 4) Profesional dashboard

Memungkinkan pelaku bisnis dan konten kreator untuk melihat insight dan performa akun

## 5) Recently delete

dengan fitur ini pengguna tidak akan kehilangan foto dan video yang telah dihapus. Karena foto dan video yang dihapus akan masuk dalam folder tersebut. foto dan video akan dihapus secara permanen setelah 30 hari.

## 6) Live room

Dengan fitur ini pengguna bisa melakukan siaran live bersama empat orang.

## 7) Pesan lintas platform IG dan Messenger

Dengan fitur ini pengguna bisa mengirim pesan lintas platform. Pengguna instagram bisa mengirim direct message kepada pengguna facebook messenger.

## 8) IG TV

Dengan adanya fitur ini pengguna bisa memposting video dengan durasi lebih panjang.

## Metode

Penelitian ini merupakan penelitian pustaka yang berfokus pada pengumpulan data pustaka seperti buku-buku, jurnal, hasil penelitian terdahulu, dan

data-data ilmiah lainnya. Adapun metode penelitiannya menggunakan metode deskriptif analisis untuk menganalisis datanya.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagaimana yang diungkapkan Mirzaqon dan Purwoko yaitu melalui dokumentasi. Untuk itu peneliti melakukan penelusuran tentang data-data yang diperlukan melalui catatan, buku, makalah, artikel, jurnal dan sebagainya. Adapun instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah data-data yang belum dianalisis dari catatan, buku, makalah, artikel, jurnal, dan sebagainya (Sari, 2020)

Data-data yang sudah terkumpul dianalisis dengan menggunakan model analisis Miles dan Huberman. Model analisis ini dilakukan secara interaktif secara terus menerus sampai data yang diperlukan cukup. Kegiatan penelitian yang sesuai dengan model analisis dilakukan dalam tiga tahapan, yaitu reduksi data, display data, dan gambaran kesimpulan.

## Hasil

### *Langkah-langkah Pembelajaran Maharah Al Kitabah Berbasis Promosi Produk Dengan Aplikasi Canva*

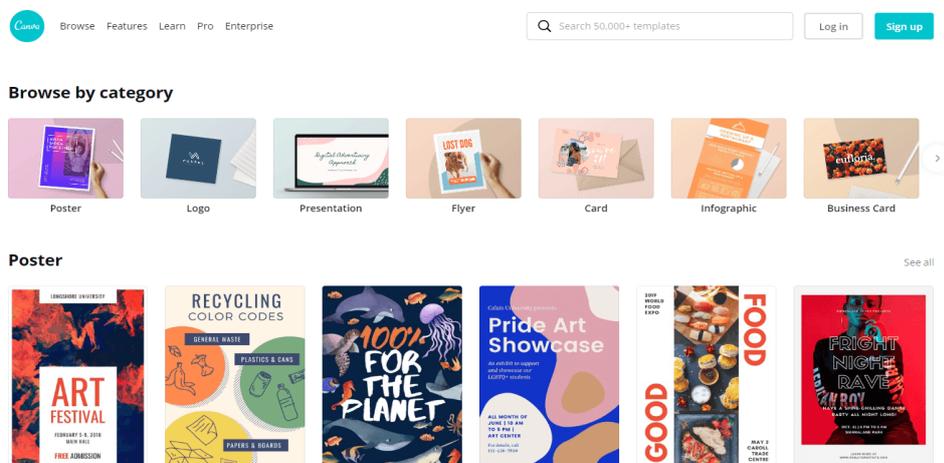
Dalam pembelajaran maharah al kitabah berbasis promosi produk diawali dengan pengenalan produk-produk dalam negeri seperti makanan, minuman, pakaian, dan sebagainya. Siswa dan mahasiswa diajak bersama-sama menyebutkan deskripsi fisik produk secara singkat. Kemudian mereka diminta mendesain poster yang isinya menawarkan produk-produk tersebut dengan aplikasi Canva. Berikut langkah-langkah pembelajarannya:

- 1) Siswa diminta mencari produk-produk dalam negeri yang akan ditawarkan. Produk bisa berasal dari makanan, minuman, pakaian, alat elektronik, dan sebagainya di internet. Bagi siswa atau mahasiswa yang menjadi pelaku bisnis diperbolehkan menggunakan produknya;
- 2) Membuka aplikasi Canva. Bagi yang belum memiliki aplikasi Canva diharapkan menginstall terlebih dahulu;
- 3) Pilih desain. Desain yang disediakan cukup beraneka ragam mulai dari papan tulis, poster tegak dan lanskap, dokumen A4, cerita anda, selebaran, kolase foto dan lain sebagainya. Para siswa dan mahasiswa diminta memilih desain poster. Berikut gambar pilihan desain dalam aplikasi Canva:



sumber: <https://images.app.goo.gl/9MXMca5kS1oN359M7>

- 4) Dengan mengklik pilihan poster, akan muncul berbagai macam variasi template poster yang disediakan oleh canva. Para siswa dan mahasiswa diminta memilih template yang sesuai. Berikut contoh tampilan template yang disediakan Canva:



Sumber: <https://images.app.goo.gl/8q9gvSmdpDQV53Tx6>

- 5) Setelah memilih template bisa mencoba untuk melakukan desain. Mereka bisa mengatur ulang seluruh elemen yang ada seperti warna, latar belakang, gambar, dan model huruf. Mereka juga bisa menghapus elemen yang sekiranya tidak dibutuhkan.
- 6) Para siswa dan mahasiswa memasang produk mereka di template yang telah dipilih. Dengan memilih pilihan ganti, akan muncul pilihan gambar yang ada

di galeri. Oleh karenanya produk mereka sudah ditambahkan di galeri masing-masing.

- 7) Setelah produk terpasang di template, siswa dan mahasiswa diminta memberi deskripsi singkat dari produk. Adapun yang perlu ditampilkan dalam deskripsi seperti kelebihan, ciri khas, alamat pemesanan, narahubung, dan harga (opsional).
- 8) Setelah proses desain selesai, siswa dan mahasiswa memilih icon tanda panah ke bawah untuk mendownload poster.

Berikut ini contoh poster promosi produk yang dibuat dengan aplikasi Canva:



### Langkah-langkah Pembelajaran Maharah Al Kalam wa Al Kitabah Berbasis Promosi Produk Dengan Aplikasi Instagram

- 1) Poster yang telah dibuat di aplikasi Canva diupload di feed Instagram. Adapun dalam satu feed berisi satu foto dan satu video. Halaman pertama berupa foto yang isinya gambar produk yang dipromosikan. Sedangkan pada halaman kedua berupa video yang isinya promosi produk secara lisan dengan bahasa Arab
- 2) Setelah poster diupload di feed instagram, para siswa dan mahasiswa membuat deskripsi produk dalam poster dengan bahasa Arab. Deskripsi

produk yang ditulis isinya bertujuan membujuk pembaca agar tertarik dan dengan produk yang dipromosikan.

- 3) Tag 5 teman dan IG sekolah
- 4) Para siswa dan mahasiswa membuat video yang isinya mempromosikan produk secara lisan dengan menggunakan bahasa Arab
- 5) Video tersebut nantinya diupload di instagram bersama poster yang dibuat di Canva.

Berikut contoh poster yang sudah diupload di feed instagram



## Pembahasan

Pembelajaran bahasa Arab di era modern adalah pembelajaran yang memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi dalam pembelajaran adalah penggunaan Smartphone dalam kegiatan pembelajaran tersebut. Dengan berbagai macam aplikasi yang disediakan, pembelajaran bahasa asing seperti bahasa Arab bisa dilakukan dengan sangat mudah. Aplikasi yang dekat dengan para siswa seperti

Instagram dan Canva bisa menjadi media pembelajaran bahasa Arab pada tataran maharah al kalam dan al kitabah. Lebih dari itu aplikasi ini juga menjadi sarana promosi produk yang sangat mudah digunakan. Dengan berbagai fitur yang disediakan aplikasi tersebut para siswa bisa berbicara dan menulis bahasa Arab sebagai bagian dan kegiatan pembelajaran. Berikut pemanfaatan fitur canva dan instagram dalam pembelajaran maharah al kalam dan kitabah:

1) Pemanfaatan fitur aplikasi Canva dalam pembelajaran maharah al kitabah

a) Template

Canva menyediakan banyak template menarik untuk poster, logo, presentasi, video, kartu nama, brosur, dan lain sebagainya. Dengan template tersebut para siswa bisa mendesain poster berbahasa Arab sesuai kemampuan mereka.

b) Font, ukuran font, dan warna font

Dengan fitur ini pengguna bisa memilih jenis font dan ukurannya sesuai keinginan. Font juga bisa diberi sentuhan warna untuk memperindah tulisan.

2) Pemanfaatan fitur aplikasi Instagram dalam pembelajaran maharah al kalam wa al kitabah

a) Deskripsi/caption

Dengan fitur deskripsi, pelajar bisa menuliskan deskripsi gambar yang diupload secara tertulis dengan bahasa Arab. Deskripsi tersebut juga disebut caption.

b) Upload video

Dengan fitur upload video, pelajar bisa mendeskripsikan gambar yang diupload secara lisan dengan bahasa Arab.

Bedasarkan pemanfaatan aplikasi canva dan instagram yang telah dijabarkan dapat kita ketahui bahwa pembelajaran bahasa Arab khususnya maharah al kalam wa al kitabah bisa dilakukan melalui aplikasi smartphone, diantaranya Canva dan Instagram. Akan tetapi penelitian ini hanya mendeskripsikan penggunaan sebagian fitur dari kedua aplikasi tersebut. Masih banyak fitur lain bisa dimanfaatkan bahkan tidak hanya untuk maharah al kalam wa al kitabah saja. Tetapi bisa digunakan untuk maharah lain seperti istima' wa al qiro'ah atau pembelajaran unsur bahasa seperti ashwat, nahwu shorof, dan mufrodat. Penelitian selanjutnya diharapkan menggali

lebih dalam pemanfaatan fitur Canva dan Instagram selain dalam pembelajaran maharah al kalam wa al kitabah.

## Simpulan

Berdasarkan hasil yang telah dipaparkan dapat disimpulkan ada 2 poin penting, yaitu:

- 1) Desain pembelajaran maharah al kitabah berbasis promosi produk dengan aplikasi Canva

Pembelajaran maharah al kitabah berbasis promosi produk dengan aplikasi canva diawali dengan pencarian produk yang akan di promosikan. Bagi siswa atau mahasiswa yang menjadi pelaku bisnis dan memiliki produk diperbolehkan memakai produk mereka sendiri atau produk bisnis orang tua jika yang berbisnis orang tua. Kemudian mereka membuat rancangan isi poster yang mampu mempengaruhi pembaca untuk tertarik membeli produk mereka. Poster setidaknya berisi kelebihan produk, ciri khas, alamat pemesanan, narahubung, dan harga (opsional). Setelah itu mereka diminta mendesain poster yang isinya mempromosikan produk mereka dengan bahasa Arab. Mereka dipersilahkan memaksimalkan fitur dalam aplikasi Canva untuk mendesain poster tersebut. Setelah desain jadi, mereka diminta mendownload poster tersebut.

- 2) Desain pembelajaran maharah al kalam wa al kitabah berbasis promosi produk dengan aplikasi Instagram

Pembelajaran maharah al kalam wa al kitabah berbasis promosi produk dengan aplikasi Instagram dimulai dengan mengupload poster yang telah didownload di aplikasi Canva. Poster tersebut diupload di akun instagram masing-masing siswa dengan menyertakan caption. Caption berisi paragraf, ungkapan, atau ajakan yang sekiranya menarik pembaca untuk membeli produk yang dipromosikan. Caption ditulis dengan bahasa Arab yang baik dan benar. Selain itu, siswa dan mahasiswa juga diminta membuat video berbahasa Arab yang isinya mempromosikan produk yang diupload di akun IG mereka.

## Referensi

- Al Ghali, A. (2012). *Menyusun Buku Ajar Bahasa Arab*. Akademia.
- An Naqoh, M. K. (t.t.). *Baramij Ta'lim Arabiyah Li Muslimin Nathiqin Bi Lughat Ukhra Fi Dhau Dawafi'ihim\_dirasah Maidaniyah* (1 ed.). Jami'at Al Umm Al Quro.
- Arifin, Moch. Z. (2020). *Pusat Bisnis dan Bahasa Arab*. Penerbit Revka Prima Media.
- Basith, A., & Setiawan, Y. (2022). Implementasi Biah Lughowiyah Dalam Meningkatkan Maharah Kalam. *Tadris Al Arabiyat: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Bahasa Arab*, 2.
- Hermawan, A. (2013). *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab* (1 ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhaiban. (2021). Menulis Kreatif dan Pembelajarannya. Dalam *Bunga Rampai Pembelajaran Bahasa Arab*. CV. Bintang Sejahtera.
- Munif, M., Baharun, H., Zamroni, Z., & Fiqiyadatil Ummah, A. H. (2022). Student-Centeredness by Knowledge Sharing: An Effective Learning in Madrasah. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(1), 136–146. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i1.1313>
- Netrawati, I. G. A., Nuada, I. W., Suastina, I. G. P. B., Oktiani, A., Suharti, S., Fitri, S. M., Maryanti, S., & Faezal, F. (2022). Pengenalan Bisnis Digital Bagi Generasi Mudadalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaanpada Siswa Ma Ishlahul Athfal Rumak(Introduction Digital Business For Growing Entrepreneurship Toma Ishlahul Athfal Rumak Students). *Hospitality* 229, 11. <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>
- Octavia, D. R., Nurmitha, R., Riska, V., & Nubaiti, N. (2022). Peluang Dan Tantangan Bisnis Pada Era Revolusi Industri4.0 Bagi Generasi Milenial Di Indonesia. *JUSIBI ( Jurnal Sistem Informasi dan E- Bisnis)*, 4. Page 1 *JUSIBI (JURNAL SISTEM INFORMASI DAN E-BISNIS)*Volume 4, Nomor 1, Januari 2022ISSN: Cetak 2655-7541/ Online 2745-5823<https://jurnal.ikhafi.or.id/index.php/jusibi>

- Poerna Wardhanie, A., Fahminnansih, F., & Rahmawati, E. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan. *Society: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 51–58. <https://doi.org/10.37802/society.v2i1.170>
- Rathomi, A. (2020). Maharah Kitabah Dalam Pembelajaran Bahasa Arab. *Tarbiya Islamica: Jurnal Keguruan dan Pendidikan Islam*, 1, 8. [https://doi.org/http://ojs.iaisambas.ac.id/index.php/Tarbiya\\_Islamica/index](https://doi.org/http://ojs.iaisambas.ac.id/index.php/Tarbiya_Islamica/index)
- Sa'diyah, H. (2019). Pembelajaran Maharah Al Kitabah Berbasis Blended Learning Di Tingkat Perguruan Tinggi. *Lugawiyat: Journal of Arabic Education and Linguistics*, 1. <https://doi.org/10.18860/lg.v1i17880>
- Sa'diyah, H., Sari, R. R., & Maesaroh, M. (2019). *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Penuh Inovasi dan Kontemporer* (1 ed.). Nusantara Global Press.
- Thua'aimah, R. A., & Mana', M. S. (2000). *At Tadriis Al 'Arabiyyah Fi At Al Ta'lim Al 'Aam* (1 ed.). Dar Al Fikr Al 'Araby.
- Utami, I. T., & Febriansyah, R. (2021). Peranan Bahasa Inggris Dalam Peningkatan Pemasaran Ekspor Impor Komoditi Barang. 3(1), 6.