

**Komunikasi Politik Kepala Daerah di Media Sosial
(Studi pada Akun Facebook Anies Baswedan, Ridwan Kamil dan
Ganjar Pranowo)**

Political Communication of Regional Heads on Social Media (A Study of Anies Baswedan, Ridwan Kamil, and Ganjar Pranowo's Facebook Accounts)

Mulkan Habibi

Universitas Muhammadiyah Jakarta, Banten, Indonesia, Jl. K.H. Ahmad Dahlan,
Cireundeu, Kec. Ciputat Tim., Kota Tangerang Selatan, Banten 15419
E-mail: mulkan.habibi@umj.ac.id

Nani Nurani Muksin

Universitas Muhammadiyah Jakarta, Banten, Indonesia, Jl. K.H. Ahmad Dahlan,
Cireundeu, Kec. Ciputat Tim., Kota Tangerang Selatan, Banten 15419
E-mail: nanimuksin@gmail.com

Donny Kurniawan

Universitas Muhammadiyah Jakarta, Banten, Indonesia, Jl. K.H. Ahmad Dahlan,
Cireundeu, Kec. Ciputat Tim., Kota Tangerang Selatan, Banten 15419
E-mail: donny.kurniawan@umj.ac.id

Adetya Perdanaraya

Universitas Muhammadiyah Jakarta, Banten, Indonesia, Jl. K.H. Ahmad Dahlan,
Cireundeu, Kec. Ciputat Tim., Kota Tangerang Selatan, Banten 15419
E-mail: aperdanaraya24@gmail.com

ABSTRACT

The use of social media as a political communication media for regional heads is crucial, as social media has a reach that includes small and global audiences. Social media is relatively easier to use because it does not require specific skills and training. The current Governor of Jakarta, Anies Baswedan, the Governor of West Java, Ridwan Kamil, and the Governor of Central Java, Ganjar Pranowo, are active in using Facebook as a social media platform. This can be seen from actively sharing political communication messages on their Facebook accounts. This study aims to analyze the political communication messages and the political communication styles of the three regional heads on their individual Facebook posts. The research method uses a qualitative descriptive approach with a content analysis method. This analysis is to generalize the message and provide a general overview of the characteristics of a statement or content. The research results conclude that the three regional heads are active using Facebook, with 2 to 3 posts shared daily. The messages shared include regional policies, public facilities owned by the region, and activities with political figures both inside and outside the country. Each regional head has a different political communication style. Anies Baswedan has a formal language with a long narrative, and Ridwan Kamil uses non-formal language mixed with Sundanese language and poem poetry and is accompanied by entertaining videos. Ganjar Pranowo has a unique political communication style

in the Javanese language with a simple and short narrative. However, Ganjar Pranowo's activities are packaged in short, funny, entertaining, and collaborative videos.

Keywords: Facebook; political communication; regional head; social media.

ABSTRAK

Penggunaan media sosial sebagai media komunikasi politik bagi kepala daerah sangat penting, karena media sosial memiliki jangkauan yang meliputi skala khalayak kecil dan khalayak global. Media sosial relatif lebih mudah digunakan karena tidak memerlukan keterampilan dan pelatihan khusus. Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo saat ini cukup aktif menggunakan media sosial facebook. Hal tersebut dapat dilihat dari keaktifan membagikan pesan komunikasi politik pada postingan akun facebook. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan komunikasi politik yang dimunculkan dan gaya komunikasi politik ketiga kepala daerah pada postingan akun facebook masing-masing. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif tipe deskriptif dengan metode analisis isi. Analisis ini untuk membuat generalisasi dari pesan dan memberikan gambaran umum karakteristik dari suatu isi atau pesan. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa ketiga kepala daerah ini sangat aktif menggunakan media sosial facebook, terdapat 2 hingga 3 kali postingan yang dibagikan setiap harinya. Pesan yang dibagikan diantaranya, kebijakan daerah, fasilitas publik milik daerah, aktifitas bersama dengan tokoh politik dalam dan luar negeri. Masing-masing kepala daerah memiliki gaya komunikasi politik yang berbeda, Anies Baswedan memiliki Bahasa yang formal dengan narasi yang panjang, Ridwan Kamil menggunakan gaya bahasa non formal dan disertai dengan campuran bahasa khas sunda dan bahasa pantun serta video yang menghibur. Ganjar Pranowo memiliki gaya komunikasi politik yang khas bahasa masyarakat Jawa dengan narasi yang sederhana dan singkat, namun aktifitas Ganjar Pranowo dikemas dengan video yang diedit dengan durasi yang singkat, lucu, menghibur dan terlihat ada kebersamaan dan hiburan yang dimunculkan.

Kata kunci: Facebook; kepala daerah; komunikasi politik; media sosial.

PENDAHULUAN

Penelitian yang dilakukan oleh Dolly Indra dan Umaimah Wahid tentang Kajian Literatur: Digital Komunikasi Politik Anies, menyimpulkan bahwa Anies mampu memanfaatkan media digital sebagai wadah mendekatkan dirinya kepada masyarakat dan juga memberikan informasi pencapaian kinerja selama menjadi Gubernur DKI Jakarta dengan sangat baik sebagai framing politiknya. Dalam hal ini Anies mampu secara disadari atau tidak memasarkan dirinya kepada khalayak sebagai calon pemimpin masa depan atau bisa dikatakan sebagai calon presiden RI (Indra & Wahid, 2021). Kemudian pada penelitian tentang Pola Komunikasi Politik Ganjar Pranowo dalam Perspektif Sosiolinguistik di Media Sosial Instagram, penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi politik Ganjar Pranowo di media sosial berdasarkan hubungan partisipan Pola pilihan kode tutur Ganjar Pranowo, menggunakan pola vertikal. Ganjar Pranowo, sebagai Gubernur Jawa Tengah ketika berinteraksi dengan masyarakat memosisikan dirinya sebagai abdi masyarakat. Ganjar menganggap bahwa masyarakat adalah sebagai tuan yang harus dilayani dan diayomi (Eliya & Zulaeha, 2017).

Selanjutnya Penelitian yang dilakukan oleh Andrea Eka Premasadha Harrera Pemanfaatan Media Sosial Twitter Oleh Ridwan Kamil Dan Ganjar Pranowo menyimpulkan bahwa Kedua akun twitter @ridwankamil dan @ganjarpranowo sama-sama telah melakukan perannya sebagai sebuah media massa yang baik dan benar. Kedua akun tersebut dapat memberikan sebuah pelajaran yang penting bagi kita semua yang selama ini belum bisa memanfaatkan media sosial kita sebagai sebuah media massa yang baik dan benar (Harrera, 2016). Berdasarkan ketiga hasil penelitian di atas yang membahas tentang komunikasi politik tiga Gubernur di media sosial dengan kesimpulan positif atas penggunaan media sosial sebagai sarana komunikasi politik. Maka dalam penelitian ini, peneliti akan menggali lebih rinci lagi atas pesan-pesan komunikasi politik Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo yang disampaikan di media sosial akun facebook.

Terdapat beberapa perbedaan penelitian yang dikemukakan di atas dengan penelitian ini, pertama, pada objek penelitian jika penelitian sebelumnya hanya melakukan penelitian dengan satu objek dan dua objek penelitian namun dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menggabung tiga objek penelitian sekaligus yakni tiga kepala daerah dengan memberikan perbandingan dalam melakukan komunikasi politik di media sosial. Kedua, penelitian sebelumnya hanya fokus pada pemanfaatan dan pola komunikasi yang digunakan di media sosial, namun dalam penelitian ini fokus penelitian tidak hanya pada pemanfaatan media sosial, namun juga melihat dan membandingkan bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan, pesan yang ditonjolkan, susunan narasi postingan dan penggunaan gambar dan video pendukung dalam penyajian postingan di media sosial *facebook* milik Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo. Inilah diantara kebaruan penelitian

dibandingkan dengan penelitian-penelitian sebelumnya dengan objek penelitian yang sama.

Tiga kepala daerah di Indonesia diantaranya Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo saat ini cukup aktif menggunakan media sosial dalam melakukan interaksi dengan warganya untuk menyampaikan kegiatan ataupun menjawab sejumlah persoalan yang terjadi di tengah masyarakat. Dalam konteks diseminasi informasi, media sosial hadir sebagai channel alternatif penyedia layanan informasi saat media mainstream tidak bisa menyediakan beragam informasi yang diperlukan masyarakat. Hasil survei *we are social* dan *platform* manajemen media sosial Hootsuite mengungkapkan bahwa lebih dari separuh penduduk di Indonesia telah "melek" alias aktif menggunakan media sosial pada Januari 2021, disebutkan bahwa dari total 274,9 juta penduduk di Indonesia, 170 juta di antaranya telah menggunakan media sosial (Kemp, 2021).

Dengan demikian, angka penetrasinya sekitar 61,8 persen. Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta Angka pengguna aktif media sosial di Indonesia tersebut tumbuh sebesar 10 juta atau sekitar 6,3 persen dibandingkan bulan Januari 2020. Dalam periode yang sama, pengguna internet di Indonesia tumbuh 27 juta atau 15,5 persen menjadi 202,6 juta. (datareportal.com). Pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi bagi Kepala Daerah menjadi sangat penting karena media sosial memiliki beberapa karakteristik khusus diantaranya, jangkauan yang bisa meliputi skala khalayak kecil dan khalayak global. Lebih mudah diakses publik dengan biaya yang lebih terjangkau. Media sosial relatif lebih mudah digunakan karena tidak memerlukan keterampilan dan pelatihan khusus. Media Sosial dapat memancing respon khalayak lebih cepat. Media sosial dapat menggantikan komentar secara instan atau mudah melakukan proses pengeditan (Purnama, 2014).

Fenomena baru dalam bermedia sosial dikalangan masyarakat, khususnya para anak muda ini tentunya memberikan peluang-peluang tersendiri. Salah satunya di bidang komunikasi politik bagi para kepala daerah. Meski demikian, pemahaman dan pendekatan yang baik dan tepat tentunya diperlukan, agar pemanfaatan media sosial sebagai komunikasi politik bisa tepat sasaran sesuai yang diharapkan. Untuk itu diperlukan pemahaman dari berbagai aspek, terutama dari segi komunikasi antar budaya, psikologi komunikasi, dampak media, dan lain sebagainya (Suardi, 2016). Karena tak tertutup kemungkinan, penggunaan media sosial yang serampangan atau ceroboh malah akan menjadi boomerang, yang dapat merugikan pengguna media sosial itu sendiri dari sisi komunikasi politik. Seperti halnya, hilangnya simpati masyarakat dan penurunan citra diri pengguna media sosial itu sendiri. Artinya, meskipun penggunaan media sosial dapat menggalang dukungan dari khalayak, mereka sekaligus juga secara terbuka bisa mendapatkan serangan dari khalayak lain yang tidak menyukai mereka. Di Indonesia sendiri belum banyak penelitian komunikasi politik yang melibatkan penggunaan media sosial (Mulyana, 2013).

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan pertanyaan dalam penelitian adalah 1). Bagaimana pemanfaatan media sosial *facebook* sebagai media komunikasi politik Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo? 2). Pesan apa saja yang sering dimunculkan dalam postingan di akun *facebook* Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo? 3). Bagaimana perbedaan isi pesan pada postingan *facebook* ketiga Gubernur tersebut? Penelitian ini bertujuan; 1) untuk menganalisis pesan komunikasi politik Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo yang di posting pada akun *facebook*; 2) untuk mengetahui pesan komunikasi politik yang sering dimunculkan pada akun *facebook*; 3) mengidentifikasi perbedaan khas dalam postingan akun *facebook* Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo.

McQuail (2011) menyebutkan bahwa munculnya media baru dalam perkembangan teknologi komunikasi membawa dampak dalam komunikasi massa. Internet tidak hanya berkaitan dengan produksi media dan dengan distribusi pesan, tetapi juga dapat disetarakan dengan pengolahan, pertukaran dan penyimpanan. Media baru merupakan lembaga komunikasi publik juga privat dan diatur (atau tidak) dengan layak. Kinerja mereka tidak teratur sebagaimana media massa yang profesional dan birokratis, setidaknya dalam media baru ini bebas dari control. merumuskan perubahan utama yang berkaitan dengan munculnya media baru: 1) digitalisasi dan konvergensi atas segala aspek media; 2) interaksi dan konektivitas jaringan yang semakin meningkat; 3) mobilitas dan delokasi yang mengirim dan menerima; 4) adaptasi terhadap peranan publikasi dan khalayak; 5) munculnya beragam bentuk baru 'pintu' (gateway) media; 6) pemisahan dan pengaburan dari lembaga media (Romadhoni, 2018). Media sosial merupakan implikasi dari hadirnya media baru, karena media sosial merupakan sebuah media online yang menggunakan teknologi berbasis internet yang mendukung interaksi sosial, sehingga mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif yang timbal balik. Dalam perkembangannya, media sosial menjadi penting sebagai sarana yang efektif dalam proses komunikasi politik untuk membangun atau membentuk opini publik dan sekaligus memobilisasi dukungan atas sebuah kebijakan (Suryo & Aji, 2020).

Kehadirannya media sosial yang begitu erat dengan masyarakat menyebabkan warga di negara-negara demokratis menganggapnya sebagai bagian dari kehidupan. Masyarakat menggunakan media sosial untuk berbagi pendapat, mencari informasi, dan berbagi cerita tentang pengalaman. Potensi media sosial tampaknya paling menjanjikan dalam konteks politik karena dapat menjadi pendorong bagi lebih banyak partisipasi dan demokrasi. Sejumlah penelitian menunjukkan politisi di seluruh dunia telah mengadopsi media sosial untuk menjalin hubungan dengan konstituen, berdialog langsung dengan masyarakat dan membentuk diskusi politik. Kemampuan menciptakan ruang dialog antara politisi dengan publik serta menarik minat pemilih pemula/pemilih

muda membuat media sosial semakin penting bagi politisi (Stieglitz & Dang-Xuan, 2013).

Banyaknya keuntungan yang ditawarkan dalam penggunaan media sosial sebagai ajang branding tokoh politik, juga tidak boleh lepas dari beberapa kunci penting yang harus tetap diperhatikan. Dikarenakan media sosial termasuk sebagai salah satu alat untuk berkomunikasi dengan audience serta calon pemilihnya, maka sisi komunikasi harus selalu terkandung didalamnya. Dalam hal ini, variabel yang dibutuhkan adalah kandungan message atau pesan yang ingin disampaikan kepada khalayak harus sesuai dengan target yang ingin dicapai. Hal lain yang juga menjadi variabel adalah sisi komunikatif atau terciptanya komunikasi dua arah dengan audience sebagai calon pemilih. Ada kalanya sebuah tim sukses tokoh politik tertentu terlalu terburu-buru dan cepat dalam menyampaikan pesan lewat media sosial tanpa memperhatikan beberapa kaedah tertentu. Terkadang hanya masalah kuantitas pesan yang diperhatikan tanpa melihat sisi kualitas atau kandungan pesan. Kampanye diri atau branding yang disampaikan lewat pesan di media sosial harus sesuai dengan keinginan serta target audience. Seperti twitter, path, dan *facebook* pesan yang disampaikan harus mempunyai bahasa yang selaras dengan masing-masing target audience. Dikarenakan pengguna media sosial masih besar di angka pengguna remaja yang kelak menjadi pemilih pemula, maka bahasa yang digunakan adalah bahasa keseharian anak muda, atau dapat dikatakan sebagai bahasa gaul (Anshari, 2013).

Keluwesannya media sosial berhubungan dengan pemanfaatan penggunaan yang semakin mudah. Setiap orang tanpa kesulitan dapat menggunakan media sosial untuk mencari, memperoleh dan memanfaatkan informasi yang beragam dalam koridor kebebasan berkomunikasi. Media sosial sebagai entitas pengolah dan penyebar informasi yang fleksibel dimanfaatkan oleh pengguna yang tidak tersegmentasi dalam kelompok sosial, ekonomi dan politik. Fleksibilitas media sosial mampu membangun dan meningkatkan hubungan antar individu maupun kelompok di dunia maya, yang tidak dibatasi oleh perbedaan status di masyarakat (Susanto, 2017). Media sosial memiliki hakikat untuk memberikan keleluasaan bagi pengguna untuk berinteraksi lebih intensif tanpa jarak dan waktu yang seringkali menjadi penghambat. Pesan dapat mengalir dengan cepat kepada pihak yang berkepentingan ataupun entitas yang memiliki perhatian terhadap berbagai pemberitaan. Sosial media memang mempermudah para penggunanya untuk berbagi dan menciptakan pesan melalui jejaring sosial, media online, forum dunia maya dan dunia virtual (Matthews & Stavrevsky, 2000).

Komunikasi politik, baik sebagai kajian teoritis maupun praktis senantiasa bersifat dinamis. Banyak konsep dan istilah baru yang muncul seiring dengan muncul dan berkembangnya praktik komunikasi politik di berbagai negara. komunikasi politik seolah tak terpisahkan dari dinamika politik yang terjadi sejak era dahulu hingga sekarang. aktivitas seperti kampanye propaganda, retorika politik, lobi dan negosiasi pembentukan opini publik publisitas politik serta

sejumlah aktivitas komunikasi lainnya menjadi begitu penting dalam upaya mempengaruhi lingkungan politik, negarawan, teknokrat, birokrat, politisi hingga masyarakat awam hampir setiap saat bersinggungan dengan aktivitas komunikasi politik benang merah perjalanan komunikasi politik paling tidak sudah memasuki generasi ketiga. generasi pertama ditandai dengan dominannya retorika retorika sebagai aktivitas komunikasi politik hampir seluruh bangunan pesan komunikasi politik diarahkan oleh kemampuan seni berbicara (Art of speech). debat publik, mempengaruhi kebijakan hingga melakukan masukan dan kritik terhadap sistem, disampaikan melalui kekuatan berbicara titik generasi kedua ditandai dengan dominannya peran media massa yang belakangan kerap disebut sebagai media mainstream, seperti radio, televisi, Koran majalah dan lain-lain. Komunikasi politik mewujud dalam bentuk-bentuk aktivitas yang bersinggungan dengan pemanfaatan media massa ini misalnya propaganda kampanye public relation politik, dan lain-lain. Aktivitas itu disebarkan kepada khalayak politik melalui media yang bersifat serentak atau one one to many. Generasi ke-3 ditandai dengan perkembangan new media. di era komunikasi politik berbasis media baru. Komunikasi politik pun atas mengenal terminologi-terminologi baru seperti Media sosial Komunikasi politik dalam kajian politik, dapat dipahami sebagai upaya upaya pembentukan kesepakatan. Misalnya, kesepakatan menyangkut Bagaimana pembagian sumber daya kekuasaan dalam kurung power steering atau Bagaimana kesepakatan tersebut dibuat. Sementara komunikasi politik dalam kajian komunikasi dipahami sebagai pesan bercirikan politik untuk mempengaruhi pihak lain dalam pencapaian tujuan yang direncanakan. Dengan demikian, yang pertama, fokus pada aktivitas politik, sementara yang kedua, fokus pada pesan bercirikan politik (Heryanto, 2013).

Komunikasi politik dalam kajian politik, dapat dipahami sebagai upaya upaya pembentukan kesepakatan. misalnya, kesepakatan menyangkut Bagaimana pembagian sumber daya kekuasaan dalam kurung power steering atau Bagaimana kesepakatan tersebut dibuat. sementara komunikasi politik dalam kajian komunikasi dipahami sebagai pesan bercirikan politik untuk mempengaruhi pihak lain dalam pencapaian tujuan yang direncanakan. dengan demikian, yang pertama, fokus pada aktivitas politik, sementara yang kedua, fokus pada pesan bercirikan politik.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif tipe deskriptif dengan metode analisis isi. Metode analisis isi dipilih bertujuan untuk membuat generalisasi dari pesan, seperti yang diungkapkan bahwa analisis isi umumnya dibuat untuk memberikan gambaran umum karakteristik dari suatu isi atau pesan Ahmad (2018) menyebutkan analisis isi dimaksudkan sebagai suatu teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan dan mengolah pesan atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih (Kriyantono, 2006).

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis deskriptif, format deskriptif yang memiliki tujuan menjelaskan, meringkas, berbagai situasi, kondisi, atau variabel yang timbul di masyarakat menjadi objek penelitian itu berdasarkan apa yang terjadi (Bungin, 2010). Analisis deskriptif menggambarkan secara detail suatu pesan atau teks tertentu. Desain analisis ini tidak bermaksud untuk menguji suatu hipotesis tertentu atau untuk menguji hubungan antara variabel. Analisis ini semata untuk deskripsi, menggambar suatu aspek dan karakteristik dari suatu pesan. Data yang dianalisis dalam penelitian ini adalah komunikasi politik yang di posting pada akun *facebook* dari tiga Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo pada Bulan Agustus 2022.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Keaktifan Anies Baswedan, Ridwan Kamil dan Gubernur Ganjar Pranowo dalam menggunakan media sosial Facebook

Media sosial ibarat dua sisi mata uang bagi para aktor politik. Di satu sisi keberhasilan memanfaatkan media sosial dapat memungkinkan aktor politik mendapatkan dukungan positif. Tapi di sisi lain kegagalan memanfaatkan media sosial berisiko merusak citra yang dia miliki (Alim & Rahmawati, 2021). Tiga tokoh politik yang saat ini menjabat sebagai Gubernur di tiga Provinsi besar di Indonesia antara lain Anies Baswedan Gubernur DKI Jakarta, Ridwan Kamil Gubernur Jawa Barat dan Ganjar Pranowo Gubernur Jawa Tengah sangat aktif memanfaatkan media sosial facebook dalam melakukan komunikasi politik. Hal ini bisa dilihat dari beberapa indikator diantaranya: Intensitas postingan, isi pesan dalam postingan di media sosial facebook. Anies Baswedan dengan jumlah pengikut facebook 1,9 Juta. Selama Bulan Agustus 2022 akun facebooknya telah memposting pesan sebanyak 49 kali postingan, rata-rata dalam satu hari terdapat 1-2 kali postingan facebook.

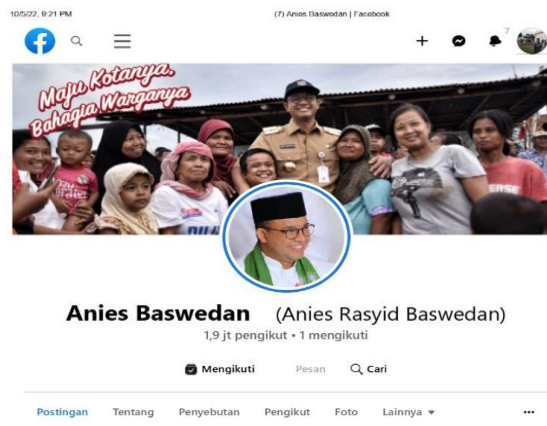
Ridwan Kamil dengan pengikut 3,8 juta. Berdasarkan hasil penelitian pada postingan di akun facebook nya, terdapat 32 postingan yang telah dibagikan oleh akun Ridwan Kamil pada Bulan Agustus, namun hanya aktif membagikan postingan hingga 20 Agustus 2022 dan 31 Agustus 2022. Tidak terdapat postingan di akun facebook pada tanggal 21 sampai dengan tanggal 30 Agustus 2022, penelitian ini juga tidak melakukan telaah lebih lanjut penyebab dari situasi itu. Jika dilihat dari jumlah postingan akun facebook Ridwan Kamil pada Bulan Agustus sampai tanggal 20 dan 31 Agustus 2022 sebanyak 32 postingan, maka rata-rata postingan setiap harinya ada 1-2 postingan, meskipun data tersebut tidak bisa dipastikan kebenarannya berdasarkan hasil statistik, karena jumlah postingan setiap hari nya sangat bervariasi. Akun facebook Ganjar Pranowo jumlah pengikut 1,6 juta, selama Bulan Agustus 2022 jumlah postingan yang dibagikan di akun facebooknya sebanyak 115 postingan. Artinya ada sekitar 3 – 4 postingan yang dibagikan setiap harinya, meskipun pada prakteknya ada variasi jumlah postingan yang dibagikan oleh akun facebook Ganjar Pranowo setiap harinya.

Berdasarkan data tersebut, maka ketiga tokoh politik ini cukup intens memanfaatkan facebook sebagai media komunikasi dan sekaligus media interaksi kepada khalayak. Hal ini tentu menjadi sangat penting bagi seorang Kepala Daerah karena perubahan pola komunikasi yang terjadi setelah tumbuhnya social media cukup besar. Dulu, konsep dasar komunikasi pada media adalah adanya komunikator yang sering dijabarkan sebagai media massa, kelompok besar atau organisasi, sementara komunikan adalah masyarakat yang hanya menerima dan memberikan respon atau feedback tertunda. Kini, konsep itu berubah drastis. Saat ini, individu dapat menjadi komunikator untuk khalayak luas. Seorang komunikan pun dapat berubah menjadi komunikator ketika ia dapat mengungkapkan atau mendorong bahkan mempropaganda masyarakat lainnya. Sekarang yang namanya audiens atau komunikan bisa sekaligus menjadi komunikator.

Artinya, saat ini publik dapat menjadi komunikator, sedangkan dulu komunikator adalah media, institusi-institusi besar, dan organisasi-organisasi besar. Jadi, masyarakat dulu semi pasif atau bahkan pasif yang hanya menerima, walaupun berkomentar sifatnya terbatas dan tertunda. Sekarang, masyarakat pengguna media konvensional pun kalah waktunya dibandingkan pengguna media modern semacam social media. Gadget lebih sering digunakan ketimbang menonton televisi atau membaca Koran. Seseorang yang membuka social media bisa membaca pesan yang disampaikan, forward pesan, komentar, bahkan membuat status atau tweet baru, dan disebar. Ini berarti orang tersebut sudah menjadi komunikator. Jadi, public menjadi komunikator untuk public yang lain (Alfiyani, 2018).

Indonesia merupakan salah satu negara dengan pengguna media sosial terbanyak. Dalam sebuah artikel portal berita online, We Are Social yaitu perusahaan asal Inggris yang bekerja sama dengan Hootsuite, dilansir bahwa rata-rata orang Indonesia menghabiskan tiga jam 23 menit sehari untuk mengakses media sosial. Pada pertengahan tahun 2012, masyarakat Indonesia semakin memiliki ketergantungan yang sangat tinggi dengan media sosial. Sedangkan menurut hasil survey APJII tahun 2018, rata-rata waktu dalam satu hari yang dihabiskan untuk menggunakan internet adalah 3-4 jam Nabila dalam Febriani (2020). Dengan demikian intensitas yang cukup tinggi dalam memposting pesan komunikasi di media facebook maka media sosial menjadi sebuah alat yang mempengaruhi berbagai aspek komunikasi dalam kehidupan manusia. Bukan hanya komunikasi dengan orang dalam satu lingkup sosial yang sama tetapi media sosial juga digunakan untuk menjalin komunikasi antar pihak yang berbeda lingkup sosial. Artinya kedua pihak yang berasal dari lingkup sosial berbeda dan belum pernah tercipta komunikasi di antara keduanya sekalipun, akan menjadi kan media sosial sebagai alat untuk berkomunikasi. Salah satunya adalah komunikasi yang tercipta antara berbagai kelompok sosial masyarakat dengan tokoh politik lewat media sosial (Febriani, 2020).

Akun Facebook dan postingan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan



Gambar 1. Foto Profil Akun facebook Anies Baswedan

Sumber: Akun facebook Anies Baswedan.

Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan memiliki akun facebook dengan jumlah 1,9 Juta. Selama Bulan Agustus 2022 akun facebooknya telah memposting pesan sebanyak 49 kali postingan, rata-rata dalam satu hari terdapat 1-2 kali postingan facebook. Secara keseluruhan isi postingan yang dibagikan pada akun facebook adalah kegiatan pribadi dan keluarga, kebijakan pemerintah DKI Jakarta, kegiatan atau program pemerintahan DKI Jakarta dan kegiatan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan bersama tokoh dari luar negeri. Semua rangkaian kegiatan tersebut diposting melalui akun facebook Anies Baswedan dengan narasi yang Panjang dan dokumen kegiatan berupa foto-foto kegiatan. Beberapa postingan kegiatan tersebut antara lain, Pertama, kegiatan pribadi dan keluarga Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan. Pada awal Bulan Agustus Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan masih merayakan momentum kebahagiaan atas pernikahan putri sulungnya Mutiara Annisa Baswedan menikah dengan Ali Saleh Alhuraiby pada jum'at 29 Juli 2022. Dokumentasi momentum pernikahan tersebut masih diposting hingga awal Agustus 2022. Momentum pernikahan putri sulung Anies Baswedan setidaknya ada delapan kali postingan yang dibagikan sejak 1 Agustus – 2 Agustus 2022. Postingan pertama dibagikan pada 1 Agustus yang menampilkan foto-foto resepsi pernikahan yang dihadiri oleh para tamu dari kalangan pejabat pemerintahan baik daerah maupun pusat, para tokoh partai politik, tokoh agama, selebriti, dan bahkan kehadiran tamu dari kalangan masyarakat umum dengan total foto yang dibagikan sebanyak 542 foto dari 5 kali postingan.

Ragam Informasi Politik dalam postingan Gubernur DKI Jakarta

Gubernur DKI Jakarta menggunakan media sosial facebook sebagai sarana dalam memberikan informasi berkaitan dengan kebijakan pemerintah DKI Jakarta, diantara kebijakan yang diposting dalam akun facebook misalnya perubahan nama rumah sakit umum daerah di Jakarta menjadi rumah sehat, kebijakan ini menurut

Anies Baswedan didasari oleh konsep pemikiran selama ini bahwa rumah sakit berorientasi pada kuratif dan rehabilitatif, sehingga orang datang ke rumah sakit karena sakit dan ingin sembuh. Sedangkan pada pandemi kemarin masyarakat memahami pentingnya menjaga kesehatan. Melalui penjenamaan menjadi rumah sehat untuk Jakarta ini perannya ditambah, yakni aspek promotif dan preventif atau pencegahan. Beberapa pertimbangan menggunakan nama Rumah Sehat untuk Jakarta, salah satunya adalah untuk mengubah pola pikir masyarakat terhadap rumah sakit. Penjenamaan rumah sehat untuk Jakarta untuk merubah pola pikir masyarakat, bahwa datang ke rumah sakit bukan hanya ketika sakit tetapi juga untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas kesehatannya. Rumah Sehat untuk Jakarta mengembangkan konsep layanan promotif dan preventif. Hal itu merupakan salah satu bagian dari pelayanan rumah sakit. Kemudian untuk perubahan logo rumah sakit umum se-Jakarta. Dilakukan dengan tujuan mempersatukan identitas fasilitas kesehatan (faskes) DKI Jakarta. Kemudian kebijakan lain yang di juga diposting pada akun facebook Anies Baswedan adalah program katalog whatsapp bisnis dan QRIS Jakpreneur. Pemprov DKI Jakarta melalui Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi DKI Jakarta menggandeng Meta Boost untuk meluncurkan Katalog Whatsapp Bisnis dan QRIS Jakpreneur. Kolaborasi ini untuk memperluas pasar digital bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) di Jakarta.

Selain berbagi tentang kebijakan, akun facebook Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan turut membagikan berbagai kegiatan politiknya bersama tokoh politik dari luar negeri. Postingan Anies Baswedan bersama Gubernur Tokyo, Yuriko Koike. Dalam postingannya Anies Baswedan menyampaikan momentum tukar pikiran yang mencerahkan dan menyenangkan dengan Gubernur Tokyo, Yuriko Koike di Balai Kota Tokyo. Pada kesempatan itu Anies Baswedan dan Yuriko Koike membahas tentang usaha kebangkitan pasca pandemi, kerjasama membangun kota tahan bencana, dan kerjasama di bidang transportasi publik ramah lingkungan. Kemudian pada postingan yang lain Gubernur DKI Jakarta juga membagikan pertemuan pentingnya dengan pihak Japan International Cooperation Agency (JICA) dilakukan untuk membahas progres MRT dan beberapa urusan teknis yang harus saling selesai agar fase berikutnya bisa segera tuntas. Dalam narasi yang ditulis pada postingan facebook Anies Baswedan mengungkapkan bahwa Pemprov DKI Jakarta bekerja sama dengan JICA baik dalam urusan pembangunan MRT Jakarta maupun untuk pengendalian land subsidence (penurunan muka tanah) dan untuk pembangunan sistem pengelolaan limbah di Jakarta. Selanjutnya Anies juga memposting pertemuannya bersama Bapak Heri Akhmadi, Duta Besar Indonesia untuk Jepang. Dalam postingan di facebook Anies Baswedan mengungkapkan bahwa Heri Akhmadi adalah salah satu tokoh gerakan mahasiswa dan pernah menjadi Ketua Dewan Mahasiswa ITB di era akhir 1970 an, memiliki pengalaman banyak, dan luas jaringan di bidang pendidikan dan riset. Kemudian pertemuan dengan tokoh politik luar negeri lainnya adalah kunjungan Wali Kota Rotterdam, Mr. Ahmed Aboutaleb ke Balai Kota. Kunjungan ini adalah bagian dari kegiatan pertemuan anggota G20, di mana para Walikota dari anggota

U20 berkumpul dalam membahas isu dunia yang relevan saat ini. Anies Baswedan dan Mr. Ahmed Aboutaleb berdiskusi berbagai hal menyangkut tantangan yang terjadi hari ini. Apa yang dihadapi ke depan paska pandemi, sekaligus meningkatkan kolaborasi. Jakarta memiliki kemiripan dengan Rotterdam dari segi tantangan dan problematika Tata Pengelolaan Kota. Misalnya, sama-sama berlokasi di tepi pantai dan punya tantangan dalam mengelola permukaan air laut. Dilanjutkan dengan penandatanganan Memorandum of Understanding (MoU) untuk menemukan solusi bersama dalam memajukan masing-masing kota, baik Jakarta maupun Rotterdam dengan berbagai tantangan yang dihadapi.

Selain tokoh-tokoh politik dalam dan luar negeri, postingan facebook Anies Baswedan turut membagikan beberapa kegiatannya bersama tokoh agama (ulama). Postingan mengenang pertemuan pak Anies Baswedan bersama Habib Zen bin Umar Sumaith Ketua Dewan Syura Rabithah Alawiyah & Mustasyar PBNU yang wafat pada Rabu 10 Agustus 2022. Dalam postingan Anies Baswedan menceritakan semua kenangan bersama Habib Zen bin Umar Sumaith yang berputar kembali. ‘Dari kenangan bersama di acara-acara yang tak terhitung banyaknya, sampai keramahannya jika kami majlas di ruang tamu rumahnya sambil sarapan pagi dengan roti mariam, madu dan kopi jahe. Pribadi berakhlak mulia. Selalu teduh dan mendedahkan semua. Selalu sabar dan tenang dalam situasi apapun. Seorang alim yang murah senyum, ilmunya dalam, dan penuh tawaduk’. Berikutnya postingan akun facebook Anies Baswedan bersama Habib Salim bin Umar bin Hafidz, Habib Hamid bin Umar bin Hafidz, dan Habib Musa al-Kadzim bin Jafar Assegaf dan ratusan ribu jama’ah masjid Istiqlal pada kegiatan Tabligh Akbar Muharram 1444 H Majelis Rasulullah.

Dalam postingan tersebut Anies Baswedan menyampaikan bahwa Majelis Rasulullah menjadi bagian penting di Jakarta, sehingga membuat suasana Ibu Kota menjadi lebih teduh, aman. Juga menjaga kualitas iman dan akhlak umat di Jakarta. Ke depan, Majelis Rasulullah ini akan terus menyebarkan manfaat bagi semua. ‘Tabligh Akbar Muharram ini menjadi pengingat kita bukan hanya tentang kejayaan masa lalu, tetapi juga menjadi penyemangat kita untuk menyongsong masa depan. Agar di kemudian hari kita menjadi pribadi yang lebih baik, menjadi bangsa yang lebih berkualitas. Ini akan menandai kebangkitan kita sebagai umat Islam, sekaligus bangsa Indonesia. Pada tabligh akbar ini kita menyampaikan salam dan sholawat sebagai rasa rindu kita kepada Baginda Rasulullah saw.

Tabel 1: Beberapa postingan akun facebook Anies Baswedan Bulan Agustus 2022

Postingan akun facebook	Bentuk pesan
Kebijakan pemerintah DKI Jakarta tentang perubahan nama rumah sakit umum daerah di Jakarta menjadi rumah sehat	1. Narasi panjang menjelaskan maksud dan tujuan kegiatan. 2. Dokumentasi berupa foto-foto kegiatan

Kebijakan pemerintah DKI Jakarta program katalog whatsapp bisnis dan QRIS Jakpreneur

1. Narasi panjang menjelaskan maksud dan tujuan kegiatan.
2. Dokumentasi berupa foto-foto kegiatan

Program politik bersama tokoh politik dari luar negeri Gubernur Tokyo, Yuriko Koike, Wali Kota Rotterdam, Mr. Ahmed Aboutaleb, dll.

1. Narasi panjang menjelaskan maksud dan tujuan kegiatan.
2. Dokumentasi berupa foto-foto kegiatan

Bersama dengan tokoh agama (ulama) mengenang pertemuan pak Anies Baswedan bersama Habib Zen bin Umar Sumaith,

1. Narasi panjang menjelaskan maksud dan tujuan kegiatan.
2. Dokumentasi berupa foto-foto kegiatan

bersama Habib Salim bin Umar bin Hafidz, Habib Hamid bin Umar bin Hafidz, dan Habib Musa al-Kadzim bin Jafar Assegaf.

Kegiatan pribadi Anies Baswedan bersama keluarga. Pernikahan putri sulungnya Mutiara Annisa Baswedan menikah dengan Ali Saleh Alhuraiby

1. Narasi panjang menjelaskan maksud dan tujuan kegiatan.
 2. Dokumentasi berupa foto-foto kegiatan
-

Akun Facebook dan Postingan Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil



Gambar 2. Foto profil Akun facebook Ridwan Kamil

Sumber: Akun facebook Ridwan Kamil

Akun facebook Ridwan Kamil merupakan akun facebook dengan jumlah pengikut tertinggi dibandingkan dengan akun facebook milik Anies Baswedan dan Ganjar Pranowo. Jumlah pengikut facebook Ridwan Kamil sebanyak 3,8 juta. Berdasarkan hasil penelitian pada postingan di akun facebook nya, terdapat 29 postingan yang telah dibagikan oleh akun Ridwan Kamil pada Bulan Agustus tapi hanya aktif membagikan postingan hingga 20 Agustus 2022. Tidak terdapat postingan di akaun facebook pada tanggal 21 sampai dengan tanggal 31 Agustus

2022, penelitian ini juga tidak melakukan telaah lebih lanjut penyebab dari situasi itu. Jika dilihat dari jumlah postingan akun facebook Ridwan Kamil pada Bulan Agustus sampai tanggal 20 sebanyak 29 postingan, maka rata-rata postingan setiap harinya ada 1-2 postingan, meskipun data tersebut tidak bisa dipastikan kebenarannya berdasarkan hasil statistik, karena jumlah postingan setiap hari nya sangat bervariasi. Postingan yang dibagikan pada akun facebook Ridwan Kamil diantaranya: Pertama, informasi seputar Jawa Barat seperti fasilitas publik milik Jawa Barat. Postingan pertama yang dibagikan Ridwan Kamil pada akun facebook adalah Ruang publik di Setu Rawa Kalong, dalam postingannya Ridwan Kamil menginformasikan bahwa Setu Rawa Kalong sudah siap dipakai dan secepatnya diresmikan. Fasilitas dan sekaligus menjadi keunikan dari fasilitas ini adanya walkway di atas air yang bisa dipergunakan untuk kegiatan Batswamp Fashion Week.

Kemudian postingan fasilitas Flyover Kopo yang insya Allah diresmikan Bulan September 2022, dalam postingannya akun facebook Ridwan Kamil menyebutkan bahwa Flyover Kopo sudah dinantikan belasan tahun oleh warga Bandung Raya. “Kerja bersama PUPR melalui @pupr_jalan_dkijabar bersama pemprov Jawa Barat dan Pemkot Bandung. Secepatnya diresmikan, masih pengetesan alat kelengkapan lalu lintas dan lampu malam”. (Ridwan Kamil akun fb 2 Agustus 2022). Kemudian informasi fasilitas lain yang dibagikan adalah kesiapan kereta cepat Jakarta-Bandung. Dalam postingan di facebook Ridwan Kamil mengungkapkan bahwa 11 set lokomotif dan gerbongnya sudah selesai di pabriknya di Qingdao Tiongkok sedang menuju Jawa Barat. Uji coba 1 set saat summit G20 di November, dan kemudian berbagai tes dilakukan setelahnya sampai nanti saat dioperasikan penuh di Juni 2023. Interior dengan tema batik megamendung juga terlihat sudah diaplikasikan. Harapannya semoga lancar dan menjadi kebanggaan semua memiliki kereta api cepat atau high speed rail pertama di ASEAN. Kemudian postingan akun facebook Ridwan Kamil tentang solusi permasalahan macet di Depok. Salah satunya adalah pembangunan underpass Jalan Dewi Sartika yang melewati jalur kereta api KRL yang lewat tiap 3 menit sekali rute Depok-Jakarta.

Ridwan Kamil dalam postingannya mengungkapkan Insya Allah, underpass ini selesai di Desember tahun ini, sehingga wilayah tersebut bisa berkurang jauh kemacetannya. Selanjutnya postingan Ridwan Kamil tentang peresmian Bale Budaya Parahyangan. Dalam postingan tersebut Ridwan Kamil menyampaikan pesan jika ingin menggunakan untuk kegiatan kebudayaan dan kesenian masyarakat di Bale Budaya Parahyangan bisa secara gratis. ‘Tadi pagi kami resmikan di Kota Baru Parahyangan. Bale budaya ini adalah milik Yayasan Wilasantana Talaga Manggung yang diketuai oleh Bpk TB Hasanuddin, anggota DPR dan Bpk ST Burhanuddin, Jaksa Agung RI. Ada fasilitas pendopo besar, amphitheater outdoor, galeri seni kayu dan penginapan untuk pertukaran seniman atau budayawan. Semoga budaya Jawa Barat makin maju dan sesuai Trisakti Bung Karno agar kita

memiliki Budaya yang berkepribadian nusantara. Mari manfaatkan' (Ridwan Kamil akun facebook 2022).

Kedua, postingan yang dibagikan pada akun facebook Ridwan Kamil berupa kegiatan harian Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil, antara lain aktivitas jalan kaki di sekitaran Jawa Barat sambil berinteraksi dengan warga, melihat keindahan dunia dalam jarak dekat, ngobrol dengan pelaku ekonomi jalanan. Menurut Ridwan Kamil penting bagi para kepala daerah memperbaiki kualitas kehidupan kotanya, sesederhana memperbaiki trotoar sehingga nyaman, apalagi trotoar yang ada ruang usaha/retail/cafe/warung di lantai dasarnya. Dokumen postingan berupa video Ridwan Kamil sedang jalan santai bertemu masyarakat umum dan para pedagang kecil sambil sarapan bubur ayam. Selanjutnya postingan kunjungan Ridwan Kamil ke rumah Prasetyo anak yatim karena ayahnya yang berprofesi sebagai pemulung meninggal dunia di bulan januari. Dalam postingan akun facebook, Ridwan Kamil menceritakan bahwa Prasetyo memutuskan untuk melanjutkan kerja ayahnya saja jadi pemulung. Namun setelah ada warga lapor ke @jabarquickresponse, akhirnya Prasetyo mau kembali ke sekolah berasrama dan hidup sekamar bersama adiknya. Prasetyo dan adiknya diberikan beasiswa dan handphone untuk memulai dagang online. Dokumen postingan ini berupa video kunjungan Ridwan Kamil dan istri ke rumah Prasetyo dan sekaligus pemberian beasiswa.

Postingan berikutnya kehadiran Ridwan Kamil sebagai pembicara pada acara youth city changers diadakan oleh pemuda di Sumatera Barat. Ridwan Kamil memberikan pencerahan tentang bagaimana anak-anak muda harus merebut kotanya melalui komunitas-komunitas dan meminta hak-haknya atas ruang publik yang baik kepada para walikotanya. Postingan berikutnya adalah aktivitas Ridwan Kamil yang melakukan takziah ke orangtua ikhsan maulana, yang kebenaran saat itu sedang berada di Padang Sumatera Barat. Ikhsan Maulana putra Ibu Asnidar dan Bapak Ahmad Rusdi, yang hilang di sungai Lubuk Tongga di Padang. Cerita yang hampir serupa dengan Eril ankanya Ridwan Kamil yang meninggal akibat hanyut di sungai Aree Swiss. Dalam postingannya Ridwan Kamil mengungkapkan inilah yang menguatkan rasa silaturahmi dan rasa ingin saling mendoakan.

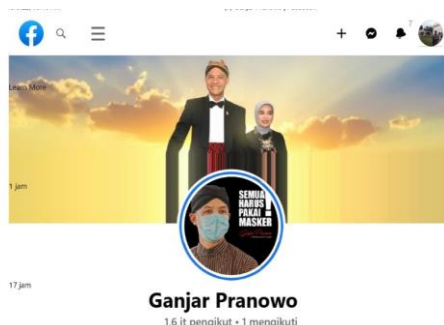
Ketiga, postingan akun facebook Ridwan Kamil berupa video hiburan. Ridwan Kamil membagikan video hiburan pada akun facebook nya antara lain Video boomerang yang menggambarkan ilustrasi suara netizen, sambil menulis caption 'kalo saya pas bikin postingan terus gak sengaja typo dikit seperti ini' maka akan ada suara netizen. Postingan berikutnya Ridwan Kamil membagikan video youtuber atas nama Ayah Ibrahim yang menantang anak-anak remaja di lokasi Citayam Fashion Week untuk menghafal al-qur'an. Sambil memberikan caption 'Trendy bisa. Ngaji bisa. Itu kombinasi yang keren. Kamu kumaha? Video: @aya_ibrahim04'. Postingan selanjutnya video Ridwan Kamil bersama istrinya Atalia Praratya berpose dan berpenampilan bak model Fashion Week, dalam memeriahkan acara hari jadi Jawa Barat ke-77.

Keempat, postingan rangkaian kegiatan HUT RI ke 77 tahun 2022. Postingan pertama yang dibagikan pada momentum ini adalah Ridwan Kamil menunjukkan pakaian dinas upacara yang selalu disiapkan setiap setahun sekali. 'Ini adalah baju PDU (Pakaian Dinas Upacara) lengkap dengan tanda jabatan dan tanda/kalung jasa lainnya. Hanya dipakai saat memimpin upacara 17 Agustus. Sepertinya hanya di Indonesia, pemimpin wilayah berbasis demokrasi yang berpakaian seperti militer ini. Selamat Hari Kemerdekaan Republik Indonesia tercinta ini' (Ridwan Kamil, akun facebook 2022). Postingan lainnya pada momentum 17 Agustus 2022 adalah video yang dibagikan pada saat Ridwan Kamil menjadi inspektur upacara 17 Agustus untuk tingkat Jawa Barat di Lapangan Gasibu dan rangkaian kegiatan yang menghadirkan istri dan putra bungsu beliau Arkana Aidan Misbach pada rangkaian 17 Agustus.

Tabel 2: Beberapa postingan akun facebook Ridwan Kamil Bulan Agustus 2022

Postingan akun facebook	Bentuk pesan
Beberapa informasi seputar Jawa Barat seperti fasilitas publik milik Jawa Barat, Setu Rawa Kalong sudah siap dipakai, fasilitas Flyover Kopo yang insya Allah segera diresmikan dan kesiapan kereta cepat Jakarta-Bandung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasi singkat tentang kegiatan. 2. Dokumentasi berupa foto-foto dan video singkat
Ragam aktivitas Ridwan Kamil, seperti sedang jalan kaki di sekitaran Jawa Barat sambil berinteraksi dengan warga.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasi singkat tentang kegiatan. 2. Dokumentasi berupa foto-foto dan video singkat
Diundang menjadi pembicara di beberapa tempat, misalnya pada acara <i>youth city changers</i> diadakan oleh pemuda di Sumatera Barat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasi singkat tentang kegiatan. 2. Dokumentasi berupa foto-foto dan video singkat
Beragam kegiatan pada rangkaian kegiatan HUT RI ke 77 tahun 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasi singkat tentang kegiatan. 2. Dokumentasi berupa foto-foto dan video singkat

Akun Facebook dan Postingan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo



Gambar 3. Foto profil Akun facebook

Sumber: Akun facebook Ganjar Pranowo

Akun facebook Ganjar Pranowo jumlah pengikut 1,6 juta, selama Bulan Agustus 2022 jumlah postingan yang dibagikan di akun facebooknya sebanyak 115 postingan. Artinya ada sekitar 3 – 4 postingan yang dibagikan setiap harinya, meskipun pada prakteknya ada variasi jumlah postingan yang dibagikan oleh akun facebook Ganjar Pranowo setiap harinya. Ini merupakan jumlah postingan terbanyak dibandingkan dengan postingan yang terdapat pada akun Anies Baswedan dan Ridwan Kamil. Postingan yang dibagikan oleh akun facebook Ganjar Pranowo diantaranya tentang informasi atau kegiatan di seputaran Jawa Tengah. Pada Bulan Agustus 2022 ada beberapa kegiatan yang dibagikan akun facebook Ganjar Pranowo. Pertama, aktivitas Ganjar Pranowo sebagai Gubernur Jawa Tengah. Postingan aktivitas Ganjar Pranowo seperti kegiatan pembukaan Asean Para Games 2022 di Kota Solo. Dalam postingannya Ganjar Pranowo membagikan video kegiatan yang menghadirkan komedian Dodit Mulyanto dan Endah Laras. Tambahan caption ‘Asean Para Games 2022! Inilah Indonesia dengan segala kekayaan dan potensinya. Semua ngumpul jadi satu dalam pembukaan Asean Para Games 2022 di Kota Solo. Kemeriahan dan kemegahan ini untuk panjenengan kita semua. Semoga bisa menjadi penyemangat bagi saudara2 kita yang berlaga di event ini. Saya yakin kita mampu jadi juara umum’ (Pranowo, postingan akun facebook 2022). Kemudian postingan yang membagikan video kehadiran Ganjar Pranowo menyaksikan Asean Para Games 2022 cabang Swimming.

Kemudian postingan video Ganjar Pranowo menerima rombongan paguyuban pedagang asongan komoditas 14 Borobudur di Kantor Gubernur Jawa Tengah. Dalam video tersebut perwakilan pedagang menyampaikan permasalahan yang dialami oleh pedagang yang diusir karena tempat mereka yang biasa berdagang dijadikan area parkir dan diminta pindah ketempat lain yang ternyata sudah ada kelompok pedagang lain, para pedagang berharap agar bisa Kembali berjualan di depan museum karmawibangga. Dalam kesempatan yang sama Ganjar Pranowo menyampaikan bahwa masalah ini harus dirembug oleh kedua belah pihak

untuk mencari jalan tengah, ide yang dikemukakan oleh Ganjar dalam mencari jalan tengah atas masalah tersebut bahwa untuk sementara yang biasa berdagang di tempat biasa tetap boleh berdagang dengan memperhatikan kebersihan dan lain-lain, namun pada waktunya nanti diminta pindah dan ditempatkan ditempat yg lain maka kelompok pedagang juga harus taat. Diakhiri video Ganjar Pranowo meminta salam kebersamaan kepada para pedagang. Postingan selanjutnya, Ganjar Pranowo membagikan video bersama anak-anak pramuka menanam mangrove di salah satu pantai di Kota Semarang.

Selanjutnya postingan kehadiran Ganjar Pranowo di kebun petani tembakau, pada kesempatan itu Ganjar Pranowo berpesan dan mendoakan panennya lancar, musimnya mendukung, harganya mahal, semua sejahtera. Pesan Ganjar kalau laku mahal jangan lupa sedekahnya. “Tembakau ini jadi salah satu komoditas unggulan negara kita. Ada jutaan petani yang tersebar di 15 provinsi. Semoga semua diberi kelancaran. Siang tadi bersama ribuan saudara2 petani tembakau di Temanggung kita mengawali panen dengan memetik 12 daun tembakau. Kenapa 12? Karena kita mengawali panen pada hari Selasa Pahing”. (Pranowo akun facebook 2022). Momentum kehadiran Ganjar Pranowo di lokasi pertanian bersama rakyat tidak hanya satu kali, di beberapa postingan terlihat bahwa Ganjar Pranowo cukup sering menghadiri kebun-kebun pertanian milik warga.

Kedua, Postingan informasi fasilitas Publik di wilayah Jawa Tengah. Postingan akun facebook Ganjar Pranowo memberikan gambaran perubahan Wisata gunung Kumukus Sragen, menurut Ganjar objek wisata ini sudah sekian jadi objek wisata yang kental sekali kaitannya dengan ritual esek-esek. Tapi cerita suram itu kini telah berubah. Pemerintah Daerah telah merombak total kawasannya. Tidak ada bilik2 remang, tidak ada lokasi kumuh. Seluruh praktik ritual mesum dilarang dibangun sedemikian rupa agar wisatawan semakin banyak berkunjung dengan niatan healing dan refreshing. Dokumen postingan foto video berita tentang wisata yang dulunya jadi tempat pelacuran dan video foto perubahan dari wisata saat ini. Selanjutnya postingan transportasi publik milik Jawa Tengah yaitu Trans Jateng. Dalam postingannya Ganjar Pranowo menceritakan bahwa saat ini di Jateng ke mana-mana semakin mudah karena sudah ada 6 koridor Trans Jateng. di awal perencanaan kehadiran Trans Jateng memang sempat menimbulkan protes dari para pengusaha angkutan, tapi setelah diajak rembugan akhirnya masalahnya bisa diselesaikan. Dokumen postingan berupa video seorang driver Trans Jateng bercerita keunggulan bekerja sebagai driver dan fasilitas serta kenyamanan yang dimiliki oleh Trans Jateng.

Diantara postingan yang cukup banyak dibagikan oleh akun facebook Ganjar Pranowo adalah tawaran mengikuti lapak ganjar. Diantara postingan misalnya pak Ganjar membagikan fotonya sedang menikmati soto, sambil membagikan foto dan menuliskan caption di postingan facebook nya “#LapakGanjar edisi kali ini cocok buat pecinta kuliner, apalagi yang berkuah-kuah

segeeeerrr. Soto! Yang punya warung soto bisa posting fotonya di feed IG, tag @ganjar_pranowo dan @lapak_ganjar pakai hastag #lapakganjar. Jangan lupa beri lokasi kabupaten/kota dan nomor telepon ya. Melu lapak ganjar, rejekine lancar!” (Pranowo, akun facebook 2022). Lapak Ganjar awalnya adalah program Gubernur Ganjar Pranowo yang dimulai tahun 2020, untuk membantu pelaku UMKM Jateng memasarkan produknya secara online di masa pandemi. Saat itu, pelaku UMKM dilanda krisis akibat guncangan pandemi covid-19. Namun Lapak Ganjar menghembuskan angin segar bagi pelaku UMKM, yang ingin menjangkau ‘potential buyers’. Pada perkembangannya, lapak ini melebarkan area ke beberapa wilayah Indonesia, sehingga tidak hanya pelaku UMKM di Jateng yang bisa mengikuti program endorsement ini.

Ketiga, postingan akun facebook Ganjar Pranowo membagikan video-video hiburan yang melibatkan Ganjar Pranowo bersama masyarakat kecil, orang tua, mahasiswa anak-anak dan kelompok masyarakat lainnya. Video Ganjar Pranowo bersama salah satu anak kecil yang ditanya soal matematika dengan caption ‘Sukanya matematika, kayak saya’ ditambah emoji ketawa. Video Ganjar Pranowo jalan pagi dan diminta foto oleh warga yang sedang lewat dengan caption ‘Olahraga foto yang penting sehat’ momentum yang mirip seperti ini telah dibagikan beberapa kali oleh akun facebook Ganjar Pranowo dengan lokasi dan masyarakat yang dibersamai berbeda-beda. Terlihat ada kedekatan yang tidak terbatas yang ditunjukkan oleh Ganjar Pranowo kepada masyarakat biasa baik kepada orang tua, mahasiswa/I dan anak-anak. Selanjutnya postingan akun facebook Ganjar Pranowo yang membagikan videonya bersama mahasiswa atas nama Selviana asal Papua yang baru saja lulus magister Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota Sekolah Pascasarjana Universitas Diponegoro, hadir dalam video itu kedua orang tua Selviana yang menyampaikan ucapan terima kasih karena telah diberikan beasiswa dan membawa sebuah cinderamata berupa topi mahkota adat Papua.

Kemudian postingan video lucu atau hiburan video Ganjar Pranowo yang hadir di kelompok masyarakat sambil pidato pada saat itu ada ibu-ibu yang mempraktikkan senam melancarkan darah, lalu Ganjar Pranowo bertanya ‘kalau senam melancarkan pembayaran hutang ada gak?’ sontak seluruh masyarakat yang hadir langsung ketawa. Postingan video selanjutnya adalah tentang Bahagia, dalam video tersebut terlihat aktifitas Ganjar Pranowo bertemu dengan orang tua, anak-anak dan semua lapisan masyarakat semua diajak tersenyum dan bahagia, dalam video tersebut Ganjar Pranowo mengungkapkan jadilah manusia yang biasa saja, baik pejabat, artis, pengusaha dan lain-lain karena syarat bahagia itu menjadi manusia yang biasa saja. Postingan video Ganjar Pranowo di depan mahasiswa baru Universitas gadjah Mada kehadiran beliau sebagai pembicara untuk memberikan motivasi kepada mahasiswa baru, sambil memberikan motivasi Ganjar Pranowo mengajak dialog beberapa mahasiswa dan akhirnya ditawarkan beberapa hadiah, pada akhirnya mahasiswa tersebut diberikan laptop untuk mendukung proses perkuliahannya.

Keempat Postingan Ganjar Pranowo bersama Presiden dan tokoh agama, postingan pertama yang dibagikan oleh akun facebook Ganjar Pranowo bersama presiden, terlihat pada saat Ganjar pranowo menyambut kedatangan Presiden Republik Indonesia di Bandara, dalam caption pada akun facebook disampaikan ucapan selamat datang kepada bapak Presiden di Surakarta, Jawa Tengah. Ganjar Pranowo mengungkapkan bahwa malam nanti akan mendampingi Presiden dalam penutupan Asean Paragames 2022. Suatu kebanggaan jadi salah satu saksi perjuangan atlet kebanggaan Tanah Air. Postingan pada hari berikutnya dibagikan oleh akun facebook Ganjar momentum jalan-jalan bersama Presiden Jokowi dan cucunya. Ganjar menceritakan bahwa sedang jalan-jalan pagi bareng Simbahnya Jan Ethes dan sedulur-sedulur warga Solo. ‘Ternyata Jan Ethes udah gede, udah sekolah juga’. Pada postingan saat kebersamai Presiden Jokowi, Ganjar Pranowo memberikan pujian kepada Jokowi karena dianggap orang yang sederhana dan merakyat. “Salah satu yang membuat saya dan mungkin yang lainnya tidak merasa kikuk atau berjarak dg Presiden Joko Widodo adl penampilan beliau yang sederhana. Penampilan seperti kita-kita ini. Kemeja putih, celana hitam. Ibu Iriana juga demikian. Benar-benar santai. Tapi kalau soal kerja, wah. Jangan ditanya. Pengennya gaaaas terus. Semoga Pak Jokowi dan ibu Iriana terus dikaruniai kesehatan. Dan hari ini saya mendampingi beliau untuk melakukan penanaman di Kab. Boyolali dan Sukoharjo” (Pranowo, akun facebook 2022).

Selanjutnya postingan akun facebook Ganjar Pranowo membagikan kebersamaan ganjar bersama tokoh agama Gus Muwafiq. Pada postingannya yang membagikan video kebersamaan dalam kegiatan pengajian, Ganjar menyampaikan bahwa perbedaan adalah modal besar persatuan di negara kita. Tidak ada alasan untuk merontokkan apalagi membuyarkan tatanan yang membuat iri seluruh dunia ini. Selanjutnya Ganjar menyampaikan terima kasih kepada Gus Muwafiq atas segala pencerahannya. Semoga bisa jadi penyemangat dan penguat kerja kita semua. Selanjutnya postingan kehadiran Ganjar Pranowo di acara Haul KH. Muhammad Ushul III. Dalam sambutannya di acara tersebut Ganjar Pranowo berpesan pentingnya persatuan bagi masyarakat. Postingan berikutnya kebersamaan Ganjar Pranowo bersama Sultan Hamengkubuwono X saat nonton Apresiasi Duta dan Jambore Ajang Kreativitas Remaja (Adujak Nasional) yang diselenggarakan BKKBN di Yogyakarta.

Kelima, Momentum Hari Ulang Tahun Republik Indonesia ke 77 tahun 2022. Postingan pertama melihat persiapan dan sesi latihan paskibra, Ganjar berpesan bahwa menjadi petugas di HUT RI ke 77 bukan sekadar kepercayaan, tapi sebuah kehormatan. Selanjutnya Ganjar menyampaikan selamat bertugas menjadi pasukan pengibar bendera Merah Putih tingkat Provinsi Jawa Tengah dalam upacara HUT Kemerdekaan RI ke 77. Selanjutnya postingan ucapan selamat HUT RI ke 77 disampaikan oleh Ganjar Pranowo pada postingan akun facebook. Ganjar Pranowo mengungkapkan merdeka bukan sekadar lepas dari penjajahan. Merdeka bukan berarti bebas melakukan apa saja. Merdeka adalah ruang besar untuk kita bangkit dan mengembangkan diri. Seberapa besar harga diri bangsa dan negara ini,

bergantung pada seberapa keras kerja kita semua. Postingan akun facebook Ganjar Pranowo membagikan momen spesial dengan mengucapkan selamat datang kembali ke pangkuan Ibu Pertiwi bagi para eks napiter. Mendapatkan pengakuan dari para eks napiter terhadap Bangsa dan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Menurut Ganjar kembalinya para eks napiter maka jadi contoh konkret bagaimana kita melakukan rekonsiliasi atau pemulihan hubungan dengan saudara sedangkan se-Tanah Air. Pesan Ganjar, jaga terus Pancasila di dadamu, sebarkan perdamaian dan ajarkan siapapun untuk mensyukuri hidup di negara ini.

Kemudian akun facebook Ganjar Pranowo juga membagikan video momentum perayaan Upacara HUT RI di istana negara bersama Presiden Jokowi, sambil menuliskan caption Ojo dibanding-bandingke ya. Kaget dan seneng banget bisa nonton Farel ikut menghibur semua peserta upacara HUT Kemerdekaan RI ke 77. Kebetulan tadi mengikuti secara online. Semua bahagia, semuanya gembira. Presiden Joko Widodo saja ikut goyang. Farel menggoyang Indonesia. Kemudian postingan akun facebook ganjar Pranowo membagikan video kunjungan Ganjar Pranowo ke rumah pak Soemardi di Semarang sebagai veteran pejuang kemerdekaan ahli morse. Dialog keduanya menceritakan bagaimana peran dan perjuangan pak Soemardi pada masa penjajahan, diakhir pak Soemardi masih ingat dengan pesan bung Karno jangan lupakan sejarah, disambung ganjar Merah itu jas merah PDI, sambil tertawa.

Tabel 3: Beberapa postingan akun facebook Ganjar Pranowo Bulan Agustus 2022

Postingan akun facebook	Bentuk pesan
Informasi atau kegiatan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo. Seperti kegiatan pembukaan Asean Para Games 2022 di Kota Solo, Ganjar Pranowo menerima rombongan paguyuban pedagang asongan komoditas 14 Borobudur, kehadiran Ganjar Pranowo di kebun petani tembakau	<ol style="list-style-type: none">1. Narasi singkat.2. Dokumentasi video singkat
Informasi terkait fasilitas terbaru milik Jawa Tengah. Seperti informasi renovasi Wisata gunung Kumukus Sragen saat ini menjadi lebih bagus dibandingkan dengan kondisi sebelumnya. Fasilitas transportasi publik milik Jawa Tengah yaitu Trans Jateng. Serta tawaran kepada masyarakat secara luas untuk mengikuti program lapak ganjar	<ol style="list-style-type: none">1. Narasi singkat tentang kegiatan.2. Dokumentasi video dokumenter dan video wawancara.

Membagikan video-video hiburan yang melibatkan Ganjar Pranowo bersama masyarakat kecil dan video lucu atau hiburan video Ganjar Pranowo yang hadir di kelompok masyarakat	1. Narasi singkat 1 – 2 kalimat. 2. Dokumentasi video Ganjar menghibur dan lucu
Ganjar Pranowo bersama Presiden dan tokoh agama. Diantaranya mendampingi Presiden dalam penutupan Asean Paragames 2022 dan menampilkan kebersamaan ganjar bersama tokoh agama Gus Muwafiq serta kebersamaan para ulama dalam acara Haul KH. Muhammad Ushul III	3. Narasi singkat tentang kegiatan. 4. Dokumentasi berupa foto-foto dan video singkat
Momentum Hari Ulang Tahun Republik Indonesia ke 77 tahun 2022	1. Narasi singkat 2. Dokumentasi berupa foto-foto dan video singkat

Pesan komunikasi politik pada postingan akun facebook Anies Baswedan, Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo

Pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi politik bagi para kepala daerah sangatlah efektif terutama bagi daerah-daerah dengan tingkat konektivitas internet yang baik. Media sosial menjadi sarana yang sangat bermanfaat di tengah kemajuan teknologi komunikasi hari ini. Jika kepala daerah hanya mengharapkan media televisi atau media cetak sebagai alat komunikasi politiknya, maka hari ini dia akan ditinggalkan oleh masyarakatnya terutama di kalangan anak-anak muda khususnya para generasi milenial yang hari ini menjadi potensi besar dalam konteks kebutuhan komunikasi. Generasi milenial adalah generasi yang cukup melek dengan berbagai teknologi di bidang komunikasi. Dalam hal penggunaan media sosial saat ini sudah menjadi alat yang sangat penting dalam memenuhi berbagai kebutuhan, termasuk dalam kebutuhan komunikasi. Penelitian yang dilakukan oleh Bakhtiar Rosadi dkk tentang pengaruh pesan politik di media sosial terhadap peningkatan literasi politik generasi milenial, disimpulkan bahwa pesan politik menggunakan media sosial memiliki pengaruh sebesar 77,5% terhadap peningkatan literasi politik generasi milenial. Politik cenderung menjadi sesuatu yang dianggap membosankan dan kurang diminati oleh generasi milenial. Diperlukan suatu metode penyampaian pesan politik yang mampu menarik minat politik mereka dengan memanfaatkan sesuatu yang dekat di kesehariannya dan digemarinya.

Media sosial sebagai platform sosial yang sangat digemari anak muda menjadi kunci dalam keberhasilan suatu penyampaian pesan politik. Pesan politik akan lebih efektif apabila disampaikan melalui media sosial dan disajikan dalam bentuk media kreatif serta dibalut pendekatan humor. Penyampaian pesan politik

menggunakan media sosial mampu mempengaruhi seseorang untuk menentukan pilihan politiknya. Selain itu, informasi politik yang diterima dengan baik dan menyenangkan melalui media sosial turut serta menumbuhkan kesadaran akan hak dan kewajiban politik generasi milenial, serta keikutsertaan mereka dalam kegiatan politiknya baik dengan cara beropini atau menyampaikan pendapat politiknya, maupun menggunakan hak pilihnya dalam suatu pemilihan (Rosadi et al., 2020). Berdasarkan penelitian tersebut, maka tidak heran jika tiga kepala daerah di Indonesia yakni Anies Baswedan Gubernur DKI Jakarta, Ridwan Kamil Gubernur Jawa Barat dan Ganjar Pranowo Gubernur Jawa Tengah sangat aktif menggunakan media sosial facebook. Beberapa postingan yang dibagikan di media sosial diantaranya kegiatan-kegiatan bersifat personal, informasi tentang kebijakan pemerintah daerah yang berkaitan dengan kepentingan publik.

Anies Baswedan misalnya membagikan kebijakan pemerintah daerah tentang perubahan nama rumah sakit umum daerah di Jakarta menjadi rumah sehat dan program katalog whatsapp bisnis dan QRIS Jakpreneur bagi UMKM di Jakarta. Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil membagikan beberapa kebijakan berkaitan dengan fasilitas publik Jawa Barat, misalnya fasilitas Setu Rawa Kalong sudah siap dipakai dan secepatnya diresmikan, Flyover Kopo yang insya Allah diresmikan Bulan September 2022 dan kesiapan fasilitas Kereta cepat Jakarta-Bandung. Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo membagikan kebijakan pemerintah daerah berkaitan dengan fasilitas public Jawa Tengah, misalnya perubahan Wisata gunung Kumukus Sragen oleh pemerintah daerah telah dirombak total sehingga Kawasan tersebut menjadi lebih nyaman untuk wisata, postingan transportasi publik milik Jawa Tengah yaitu ketersediaan Trans Jateng, kemudian postingan yang cukup banyak dibagikan oleh akun facebook Ganjar Pranowo adalah tawaran mengikuti ‘lapak ganjar’ bagi UMKM. Postingan berikutnya yang banyak dibagikan pada akun facebook oleh tiga tokoh ini adalah berkaitan dengan aktivitas sebagai Gubernur baik kegiatan formal maupun aktivitas non formal, Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan membagikan postingan di akun facebook saat menghadiri kegiatan apel pemusatan latihan daerah (pelatda) Pekan Olahraga Nasional XXI Provinsi DKI Jakarta dan menghadiri acara ulang tahun forum pemred ke-10.

Selanjutnya postingan aktivitas Anies Baswedan Anies Baswedan bersama tokoh politik dari luar negeri, antara lain Gubernur Tokyo, Yuriko Koike untuk kegiatan tukar pikiran yang mencerahkan dan menyenangkan, pertemuan pentingnya dengan pihak Japan International Cooperation Agency (JICA) dilakukan untuk membahas progres MRT dan beberapa urusan teknis yang harus saling selesai agar fase berikutnya bisa segera tuntas dan pertemuan dengan tokoh politik luar negeri lainnya adalah kunjungan Wali Kota Rotterdam, Mr. Ahmed Aboutaleb ke balai kota. Selanjutnya postingan dengan tokoh agama yang dibagikan pada akun facebook Anies Baswedan, mengenang pertemuan pak Anies Baswedan bersama Habib Zen bin Umar Sumaith Ketua Dewan Syura Rabithah Alawiyah & Mustasyar PBNU yang wafat pada Rabu 10 Agustus 2022 dan kebersamaan Anies Baswedan dengan Habib Salim bin Umar bin Hafidz, Habib

Hamid bin Umar bin Hafidz, dan Habib Musa al-Kadzim bin Jafar Assegaf serta ratusan ribu jama'ah masjid Istiqlal pada kegiatan Tabligh Akbar Muharram 1444 H Majelis Rasulullah.

Ridwan Kamil juga ikut membagikan aktivitasnya di akun facebook, seperti aktivitas jalan kaki di sekitaran Jawa Barat sambil berinteraksi dengan warga, kunjungan ke rumah Prasetyo anak yatim karena ayahnya yang berprofesi sebagai pemulung meninggal dunia di bulan januari. Dalam postingan akun facebook, Ridwan Kamil menceritakan bahwa Prasetyo memutuskan untuk melanjutkan kerja ayahnya saja jadi pemulung, selanjutnya postingan Ridwan Kamil sebagai pembicara pada acara youth city changers diadakan oleh pemuda di Jawa Barat. Berikutnya beberapa postingan pada akun facebook Ridwan Kamil membagikan video hiburan antara lain Video boomerang yang menggambarkan ilustrasi suara netizen, video youtuber atas nama Ayah Ibrahim yang menantang anak-anak remaja yang sedang berada di lokasi Citayam Fashion Week untuk menghafal al-qur'an dan video Ridwan Kamil bersama istrinya Atalia Praratya berpose dan berpenampilan bak model Fashion Week, dalam memeriahkan acara hari jadi Jawa Barat ke-77. Postingan lainnya pada momentum 17 Agustus 2022 adalah video yang dibagikan pada saat Ridwan Kamil menjadi inspektur upacara 17 Agustus untuk tingkat Jawa Barat di Lapangan Gasibu dan rangkaian kegiatan yang menghadirkan istri dan putra bungsu beliau Arkana Aidan Misbach pada rangkaian 17 Agustus.

Ganjar Pranowo dalam akun facebooknya juga kerap membagikan berbagai kegiatan aktivitas yang dilakukan, misalnya Ganjar Pranowo membagikan postingannya pada acara Asean Para Games 2022, pada acara tersebut terlihat hadir komedian Dodit Mulyanto dan Endah Laras menyampaikan stand up yang menghibur para undangan yang hadir. Postingan selanjutnya video Ganjar Pranowo menerima rombongan paguyuban pedagang asongan komoditas 14 Borobudur di Kantor Gubernur Jawa Tengah. Perwakilan pedagang menyampaikan permasalahan yang dialami oleh pedagang yang diusir karena tempat mereka yang biasa berdagang dijadikan area parkir dan diminta pindah ketempat lain yang ternyata sudah ada kelompok pedagang lain. Postingan lain Ganjar Pranowo membagikan video bersama anak Pramuka untuk menanam mangrove di salah satu pantai di Kota Semarang, kemudian postingan kehadiran Ganjar Pranowo di kebun petani tembakau. Akun facebook Ganjar Pranowo banyak membagikan video-video hiburan yang melibatkan Ganjar Pranowo bersama masyarakat kecil, anak-anak dan lain-lain.

Tabel 4. Postingan di media sosial facebook ketiga kepala daerah

Anies Baswedan	1	Beberapa kebijakan Pemerintah DKI Jakarta (Perubahan nama Rumah Sakit Umum Daerah di Jakarta namanya menjadi Rumah Sehat Untuk Jakarta
	2	Rangkaian kegiatan Gubernur DKI Jakarta Agustus 2022 (Menghadiri apel Pelatda PON XXI Provinsi DKI Jakarta,

	<p>menghadiri lomba Kicau Burung di Lapangan Banteng, menghadiri ulang tahun Forum Pemred ke-10.</p> <p>3 Gubernur DKI Jakarta Bersama tokoh agama (Kenangan bersama Alm. Habib Zen bin Umar Sumaith adalah Ketua Dewan Syura Rabithah Alawiyah & Mustasyar PBNU</p> <p>4 Rangkaian peringatan HUT RI Ke 77 di DKI Jakarta (Tabligh Akbar Muharram 1444 H Majelis bersama Rasulullah Habib Salim bin Umar bin Hafidz, Habib Hamid bin Umar bin Hafidz, dan Habib Musa al-Kadzim bin Jafar Assegaf</p> <p>5 kegiatan Gubernur DKI Jakarta bersama tamu dari luar negeri (bersama Gubernur Tokyo, Yuriko Koike, Menlu Jepang Yoshimasa Hayashi, Wali Kota Rotterdam, Mr. Ahmed Aboutaleb, bersama para pemimpin kota, delegasi U-2 dan pembukaan U20 Mayors Summit 2022 di Jakarta</p>
Ridwan Kamil	<p>1 Informasi berkaitan dengan fasilitas publik milik Jawa Barat (Ruang publik di Setu Rawa Kalong siap dipakai dan akan diresmikan, Flyover Kopo yang akan diresmikan Bulan September 2022 dan Kereta cepat Jakarta-Bandung</p> <p>2 Kegiatan kegiatan Ridwan Kamil (Jalan kaki di sekitaran Jawa Barat sambil berinteraksi dengan warga, Mengunjungi rumah dan memberikan beasiswa kepada Prasetyo anak yatim dari seorang pemulung, sebagai pembicara pada acara youth city changers diadakan oleh pemuda di Sumatera Barat, dan berbagai kegiatan dalam momentum peringatan HUT RI ke 77 tahun 2022.</p> <p>3 Postingan di akun facebook dalam bentuk video hiburan (Video boomerang yang menggambarkan ilustrasi suara netizen, video anak-anak remaja Citayam Fashion Week menghafal al-qur'an, video Ridwan Kamil bersama istrinya Atalia Praratya berpose dan berpenampilan bak model Fashion Week, dalam memeriahkan acara hari jadi Jawa Barat ke-77.</p>
Ganjar Panowo	<p>1 Aktivitas Ganjar Pranowo sebagai Gubernur Jawa Tengah. (kegiatan pembukaan Asean Para Games 2022, video kehadiran Ganjar Pranowo menyaksikan Asean Para Games 2022 cabang Swimming, video Ganjar Pranowo menerima rombongan paguyuban pedagang asongan komoditas 14 Borobudur, video menanam mangrove bersama anak-anak pramuka dan kehadiran Ganjar Pranowo di kebun petani tembakau.</p> <p>2 Informasi fasilitas publik di wilayah Jawa Tengah. (Perubahan wisata Gunung Kumukus Sragen, transportasi publik Trans Jateng, fasilitas bagi UMKM berupa tawaran mengikuti lapak ganjar.</p>

- 3 Video hiburan Ganjar Pranowo bersama masyarakat kecil, anak-anak dan lain-lain. (Video Ganjar Pranowo bersama salah satu anak kecil yang ditanya soal matematika, Video Ganjar Pranowo jalan pagi dan diminta foto oleh warga, video Ganjar Pranowo bersama mahasiswa atas nama Selviana asal Papua, video Ganjar Pranowo yang hadir di kelompok masyarakat sambil pidato dan video Ganjar Pranowo dialog dengan mahasiswa baru Universitas Gadjah Mada.
 - 4 Postingan Ganjar Pranowo bersama Presiden Jokowi. (Ganjar pranowo menyambut kedatangan Presiden Republik Indonesia di Jawa Tengah, jalan-jalan bersama Presiden Jokowi dan cucunya Jan Ethes.
 - 5 Rangkaian peringatan HUT RI Ke 77 (Ganjar Pranowo melihat persiapan dan sesi latihan paskibra, ucapan selamat HUT RI ke 77) Ganjar Pranowo, mengucapkan selamat datang kembali ke pangkuan Ibu Pertiwi bagi para eks napiter, video perayaan Upacara HUT RI di Istana Negara, video kunjungan Ganjar Pranowo ke rumah pak Soemardi veteran pejuang kemerdekaan ahli morse.
-

KESIMPULAN

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa ketiga kepala daerah menggunakan akun media sosial facebook secara aktif sebagai sarana komunikasi politik untuk informasi penting yang berkaitan dengan kebijakan pemerintah daerah, sarana atau fasilitas publik milik daerah sekaligus kegiatan keseharian sebagai gubernur bersama kalangan masyarakat, tokoh agama, tokoh politik baik dalam maupun dari luar negeri. Selanjutnya ketiga kepala daerah tersebut memiliki gaya komunikasi yang berbeda dalam penggunaan tutur bahasa, dukungan gambar dan dokumentasi lainnya pada postingan facebook, Anies Baswedan lebih banyak menggunakan bahasa yang formal dengan narasi yang lebih panjang dan disertai dengan foto-foto pendukung, Ridwan Kamil menggunakan gaya bahasa non formal yang disertai dengan campuran bahasa khas sunda dan bahasa pantun serta dukungan foto dan video yang menghibur. Ganjar Pranowo memiliki gaya komunikasi politik yang khas bahasa masyarakat Jawa dengan narasi yang cenderung sederhana dan singkat namun aktivitas Ganjar Pranowo dikemas dengan video yang diedit dengan durasi yang singkat, lucu, menghibur dan menampilkan kebersamaan Ganjar Pranowo bersama masyarakatnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun dan hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

REFERENCES

- Ahmad, J. (2018). Desain penelitian analisis isi (Content analysis). *Research Gate*, 5(9), 1–20.
- Alfiyani, N. (2018). Media sosial sebagai strategi komunikasi politik. *Potret Pemikiran*, 22(1).
- Alim, A. S., & Rahmawati, D. E. (2021). Komunikasi Politik Anies Baswedan Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Academia Praja*, 4(2), 441–453.
- Anshari, F. (2013). Komunikasi politik di era media sosial. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 91–101.
- Bungin, B. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya* (IV). Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Komunikasi Politik Politik Komunikasi (Membedah Visi dan Gaya Komunikasi Praktisi)*. Remaja Rosdakarya.
- Eliya, I., & Zulaeha, I. (2017). Pola komunikasi politik ganjar pranowo dalam perspektif sosiolinguistik di media sosial instagram. *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(3), 286–296.
- Febriani, N. S. (2020). Preferensi Media Sosial Generasi Milenial pada Tingkat Pengetahuan Calon Legislatif. *Nyimak: Journal of Communication*, 4(1), 89–107.
- Harrera, A. E. P. (2016). Pemanfaatan media sosial Twitter oleh Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo telah sesuai dengan fungsi utama media massa. *Jurnal The Messenger*, 8(2), 52–60.
- Heryanto, G. G. (2013). *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*. Ghalia Indonesia.
- Indra, D., & Wahid, U. (2021). Tinjauan Literatur: Digital Komunikasi Politik Anies Baswedan. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 228–239.
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: The Latest Insights Into "The State of Digital."* We Are Social. <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Riset Komunikasi PT*. Raja Grafindo Persada.
- Matthews, J. H., & Stavrevsky, N. M. (2000). What is Social Media? An eBook from iCrossing. *Director (Cincinnati, Ohio)*, 8(1), 25. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/220102/1746>
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanika.
- Purnama, H. (2014). Media Sosial dan Revolusi Budaya Baca Di Kalangan Digital Natives. *The 1st Indonesia Media Research Awards & Summit (IMRAS)*, 1–17.
- Romadhoni, B. A. (2018). Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 10(1).
- Rosadi, B., Darmawan, C., & Anggraeni, L. (2020). The Influence Of Political Message On Social Media For Increasing The Political Literacy Of Millennial Generation. *Jurnal Civicus*, 20(1), 26–30.
- Stieglitz, S., & Dang-Xuan, L. (2013). Social media and political communication: a social media analytics framework. *Social Network Analysis and Mining*, 3(4), 1277–1291.
- Suardi, S. (2016). Antara Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Dakwah Risalah*, 27(2), 82–86.
- Suryo, H., & Aji, H. K. (2020). Media Sosial dan Pesan Politik (Persepsi Pemilih Pemula Dalam Menerima Pesan Politik Pada Pemilihan Umum 2019 Melalui Media Sosial). *Research Fair Unisri*, 4(1).
- Susanto, E. H. (2017). Media sosial sebagai pendukung jaringan komunikasi politik. *Jurnal Aspikom*, 3(3), 379–398.